

ФИНАНСЫ ДЕНЬГИ ИНВЕСТИЦИИ

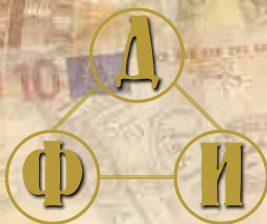
Издается с 2003 года
Аналитический журнал

1/2017

(61)

Тема номера

Отраслевая экономика: финансовый потенциал



Редакционный совет:

Абрамова М.А., д.э.н., проф.,
Геронина Н.Р., д.э.н., проф.,
Красавина Л.Н., д.э.н., проф.,
Миркин Я.М., д.э.н., проф.,
Насибян С.С., д.э.н., проф.,
Попова Е.М., д.э.н., проф.,
Рубцов Б.Б., д.э.н., проф.,
Семенкова Е.В., д.э.н., проф.,
Сумароков В.Н., д.э.н., проф.,
Хандруев А.А., д.э.н., проф.,
Хоминич И.П., д.э.н., проф.,
Агоп Саркисян, д.э.н., доц. (Болгария)

Главный редактор/
научный редактор
Кулакова Т. Ю., к.э.н.

С 18 октября 2016 г. журнал
включен в перечень ведущих
рецензируемых научных
журналов и изданий ВАК (№ 1946)
Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ)
Журнал включен в список
рекомендуемой литературы
УМО РЗУ им. Г.В. Плеханова
по специальности «Экономика»

Адрес редакции и издателя:
Ленинградский пр-т,
дом 80, корп. Г, МФПУ «Синергия»
Телефон 8-916-646-09-30
<http://finvector.ru>
E-mail: nikainform@mail.ru

Подписной индекс
по каталогу «Роспечать» 81652

Учредитель и издатель:
ООО «Фининформсервис НИКА».
Свидетельство ПИ № 77-13080 выдано
Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций от 15.07.2002 г.

ФИНАНСЫ

Веремейкина В. Д.
Программно-целевой метод бюджетирования расходов как инструмент
повышения экономической безопасности государственных финансов 3

ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОСТЬ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Арушанова Н. А.
Санкции против России: новые вызовы и возможности..... 10

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Кирьянов Е. О.
Использование источников финансирования
при реализации финансово-инвестиционной стратегии:
разработка методики оценки эффективности 16

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Немчинов А. А.
Финансовый потенциал предприятий торговли:
формирование стратегии управления 20

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Ничипорук К. А.
Мировая индустрия кино: обзор современных макроэкономических
показателей и структурный анализ ведущих игроков на рынке 26

ФИНАНСЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС

Башашкина Г. Ю.
Военные финансовые инструменты:
история становления учета..... 36

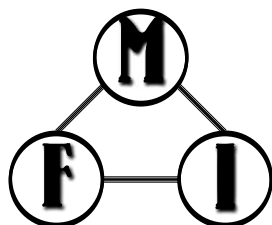
© ООО «Фининформсервис НИКА» Оформление оригинал-макета «Фининформсервис
НИКА». Формат А4. Усл. печ. л. 5. Тираж 500 экз. Отпечатано в типографии ООО «Телер». Адрес:
Москва, ул. Клары Цеткин, дом. 33, корпус 50. Подписано в печать. 14.03.2017. Дата выхода 26.03.2017.
Перепечатка материалов и любое воспроизведение в электронном виде только с письменного
разрешения редакции или по договору. Ссылка на журнал обязательна.

FINANCES, MONEY, INVESTMENTS

Analytical quarterly published since 2003

1/2017

(61)



Editorial Board:

Abramova M.A., Doctor of Economics, professor
Geronina N.R., Doctor of Economics, professor
Krasavina L.N., Doctor of Economics, professor
Mirkin Ya.M., Doctor of Economics, professor
Nasibyan S.S., Doctor of Economics, professor
Popova E.M., Doctor of Economics, professor
Rubtsov B.B., Doctor of Economics, professor
Semenkova E.V., Doctor of Economics, professor
Sumarokov V.N., Doctor of Economics, professor
Khandruiev A.A., Doctor of Economics, professor
Khomnich I.P., Doctor of Economics, professor
Agop Sarkisyan, Doctor of Economics, professor,
(Bulgaria)

Chief/science editor

T.Yu. Kulakova, Ph. D.

The periodical is also in the list of Russian
Science Citation Index (RSCI)

The journal is enlisted in recommended lit-
erature by Teaching Department (Econom-
ics), the G.V. Plekhanov Russian Economic
University

Editorial Office:

Finformservice NIKA, Ltd
MFPU Sinergia, 80 G Leningradskiy
prospect, Moscow
phone: 8-916-646-09-30
<http://finvector.ru>
E-mail: nikainform@mail.ru

Subscription index 81652
in Rospechat Agency catalogue

The publishers bear no responsibility for publications
and ads content
References to the journal are compulsory when using
its materials
Reprinting of materials only by the written publishers
authorization

Issue theme

Industrial Economics: Financial Potential

FINANCE

Veremeykina V. D

PROGRAM-TARGET METHOD OF BUDGETING EXPENDITURE AS A TOOL
TO INCREASE THE ECONOMIC SECURITY OF PUBLIC FINANCES 3

ECONOMY: PRESENT STATE AND NEW TRENDS

Arushanova N. A

SANCTIONS AGAINST RUSSIA: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES 10

FINANCIAL ANALYSIS

Kiryarov E. O.

THE DEVELOPMENT OF METHODOLOGY FOR ASSESSING
THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF FUNDING IN THE IMPLEMENTATION
OF FINANCIAL AND INVESTMENT STRATEGY 16

FINANCIAL MANAGEMENT

Nemchinov A. A.

FORMATION OF STRATEGY OF MANAGEMENT OF THE FINANCIAL
CAPACITY OF TRADE ENTERPRISES 20

INTERNATIONAL BUSINESS

Nichiporuk K. A.

WORLD FILM INDUSTRY: THE OVERVIEW OF MODERN
MACROECONOMIC INDICATORS AND THE STRUCTURAL ANALYSIS
OF THE LEADING PLAYERS 26

FINANCE: HISTORICAL PERSPECTIVE

Bashashkina G. Y.

FINANCIAL INSTRUMENTS: MILITARY HISTORY OF THE ACCOUNTING 36

Программно-целевой метод бюджетирования расходов как инструмент повышения экономической безопасности государственных финансов



Веремейкина В. Д., канд. экон. наук, доцент финансово-экономического факультета,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации
E-mail: vera.danikovna@mail.ru

Аннотация

Бюджетная система – один из важнейших государственных институтов. Изменяя основные показатели государственного бюджета, прежде всего расходы, государственные органы могут влиять на экономическую ситуацию в стране, решать важные государственные проблемы. Развитие различных областей экономики в значительной степени зависит от результативности мероприятий в сфере бюджетного управления. Актуальным вопросом остается достижение устойчивости и сбалансированности бюджетов страны, которое может быть достигнуто за счет координации стратегического и бюджетного планирования, совершенствования законодательного регулирования на всех уровнях власти.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, бюджетные расходы, эффективность расходов, государственные программы, программно-целевой метод бюджетирования, инструменты повышения доходов, налоговые льготы.

Повышение эффективности бюджетных расходов стоит в ряду важнейших задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления. В контексте ежегодных посланий Президента страны современная бюджетная политика направлена на увеличение доходов в условиях сокращения расходов, поэтому необходимо грамотно расходовать бюджетные средства, достигая максимальной отдачи от их использования. Перспективным инструментом повышения эффективности и прозрачности бюджетных расходов мы считаем программно-целевой метод бюджетирования.

В настоящее время на федеральном уровне действуют следующие виды целевых программ:

- Государственные программы Российской Федерации;
- Федеральные целевые программы;
- Ведомственные целевые программы;
- Федеральная адресная инвестиционная программа.

Государственные программы Российской Федерации: реализация и особенности финансирования

С 2010 году в России началась работа по преобразованию федерального бюджета из непрограммного в преимущественно программный вид. Для ее реализации разработан новый инструмент – Государственная программа. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации был утвержден постановлением Правительства РФ [6], согласно которому такая программа представляет собой документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, а также инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение

Санкции против России: новые вызовы и возможности

Арушанова Н. А., аспирант кафедры «Финансовый менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
 E-mail: a.nina-90@mail.ru



Аннотация Описываются преобразования отечественной экономики в период 2014–2016 гг., первопричиной которых стали меры политического и экономического воздействия, регламентированные установленными санкциями. Отечественная экономика была классифицирована в несколько блоков согласно объекту воздействия санкций.

Ключевые слова: экономика, санкции, государство, политика, мировая практика, импортозамещение, контрмероприятия.

В условиях динамичного развития рыночных отношений, когда риск как сочетание вероятности и, что особенно важно, неопределенности, является доминирующим фактором, любое управленческое решение представляет собой конкретные последствия, ограничивающие или расширяющие свободу действий другого субъекта. В качестве меры ограничения экономической свободы государства используются экономические санкции как один из инструментов внешней политики, выраженный в мировом соглашении в вопросах разрешения конфликтов. Другими словами, санкции – это экономическое воздействие субъекта на объект с целью разрешения политических интересов конфликта.

Санкции и контрсанкции: цели и результаты

В рамках международного права такая экономическая мера, как санкции, впервые была регламентирована в 1920 году в рамках устава Лиги наций. Однако в экономической и политической международной практике данному понятию посвящено множество обозначений. Чаще всего санкции выступают в качестве политического инструмента, целеполагание которого определяет стратегию и тактику будущих взаимоотношений государств.

В 2014 году после проведенного референдума в Крыму и присоединения его к Российской Федерации, Евросоюз и США приняли решение о введении санкций в отношении России.

Первый пакет санкций, которые ввели Евросоюз и США по отношению к России 17 марта 2014 г., касался отдельных высокопоставленных российских политиков, государственных служащих, руководителей компаний и т. п. В список попали все те, кто, по мнению Евросоюза, был причастен в «подрыве территориальной целостности Украины». Лицам, внесенным в данный перечень, запрещался въезд в страны Евросоюза, США и ряд других стран. Кроме того, запрет касался также возможности деловых операций с указанными лицами, у которых к тому же замораживались активы и объекты их собственности на территории стран, объявивших санкции.

Второй пакет санкций затронул определенные сектора экономики России, а именно финансовый, энергетический и оборонный. Шести крупнейшим российским банкам, таким как Сбербанк, ВТБ и его дочерний Банк Москвы, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк, а также предприятиям энергетической и оборонной отраслей был резко ограничен доступ к финансовым рынкам Евросоюза и США. Другими словами, ведущие российские кредитные организации столкнулись с необходимостью изменить структуру своего баланса и перейти на внутренние источники финансирования. Так же резко был сокращен доступ к финансированию на срок более 30 дней четырнадцати крупнейшим отечественным компаниям, сотрудничавшим с оборонным сектором РФ, и был введен запрет на экспорт

Использование источников финансирования при реализации финансово-инвестиционной стратегии: разработка методики оценки эффективности

Кирьянов Е. О., аспирант факультета управления,
ФГАОУ ВО «ЮФУ» Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)
E-mail: kiriynewelisey@mail.ru



Аннотация: Предложена авторская методика, оценивающая эффективность использования источников финансирования при реализации финансово-инвестиционной стратегии. Суть этой методики заключается в расчете для каждого из рассматриваемых вариантов финансирования комплекса показателей: средневзвешенной и предельной стоимости капитала, финансового и операционного рычага, экономической рентабельности. По результатам расчетов для каждого коэффициента присваивается балльная оценка, и к реализации применяется вариант финансирования с наибольшим количеством баллов.

Ключевые слова: финансово-инвестиционная стратегия, финансирование, инвестиционный проект.

При анализе зарубежного и отечественного опыта, относящегося к оценке эффективности направлений инвестирования и их финансового обеспечения, было выявлено, что основным объектом такой оценки является инвестиционный проект. Однако ранее практически не подвергалась анализу непосредственно сама система оценки эффективности инвестиционной стратегии и ее финансирования.

В настоящее время накоплено достаточное количество методик по анализу эффективности инвестиций с экономической точки зрения. Следует отметить, что применение некоторых из них не позволит инвестору получить исчерпывающий ответ на интересующие вопросы. Поэтому возникают опасения о соответствии применяемых в российской практике методик сложившейся экономической ситуации.

Алгоритм методики

Чтобы определить эффективность финансирования инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях России, мы предлагаем использовать методику, оценивающую эффективность источников финансирования при реализации финансово-инвестиционной стратегии. Методика заключается в расчете финансового коэффициента эффективности для каждого альтернативного источника финансирования, интегрирующего такие финансовые показатели, как средневзвешенная цена (стоимость) капитала, предельная цена капитала, эффект финансового рычага, эффект операционного рычага, экономическая рентабельность.

Использование данной методики происходит по следующему алгоритму:

1. Определяется необходимый объем финансовых ресурсов для реализации комплекса инвестиционных проектов в рамках реализации финансово-инвестиционной стратегии.
2. Производится выбор доступных вариантов финансирования инвестиционных проектов.

По приведенным ниже формулам на основании статистических данных предприятия производится расчет показателей в процентном выражении.

- 1) средневзвешенная стоимость капитала (WACC) [1]

Финансовый потенциал предприятий торговли: формирование стратегии управления



Немчинов А. А., соискатель факультета управления,
ФГАОУ ВО «ЮФУ» Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)
E-mail: nauka1717@mail.ru

Аннотация

В современных экономических реалиях предприятия вынуждены функционировать в условиях ограниченных финансовых ресурсов. От того, насколько эффективно будут использованы имеющиеся средства, зависят возможности их развития. В результате проведенного исследования идентифицированы факторы, определяющие величину финансового потенциала, а также алгоритм формирования управленческого воздействия на финансовый потенциал, использование которого позволит повысить эффективность финансового обеспечения предприятий торговли. Реализация указанных рекомендаций даст возможность аккумулировать и эффективно использовать финансовые ресурсы в стратегической перспективе.

Ключевые слова: финансовый потенциал; стратегия; факторы; алгоритм; предприятия торговли.

Наиболее значимыми отраслями в экономике крупного бизнеса ЮФО остаются торговля и нефтегазовая промышленность [1]. При оценке финансового потенциала и стратегии его совершенствования необходимо учитывать специфику функционирования предприятия, его отраслевую принадлежность. Выручка от реализации товаров в торговле, в отличие от других отраслей экономики, в значительных объемах поступает в денежно-наличной форме. Через торговые организации проходит более 80 % всех наличных денег, поступающих в кассы банков.

Поэтому важной задачей торговых организаций является правильное ведение кассового хозяйства, контроль за поступлением налично-денежной выручки, ее инкассированием и эффективным использованием. Это обуславливает необходимость при управлении финансовым потенциалом обращать внимание на мероприятия, способствующие грамотному управлению денежными потоками и предупреждению возникновения кассовых разрывов.

Построение стратегии: предварительный анализ

Стратегия управления финансовым потенциалом торговых предприятий должна строиться с учетом целого ряда аспектов (рис. 1).

Анализ обозначенных на рис. 1 факторов будет способствовать укреплению финансового потенциала предприятий торговли и решению ряда финансовых проблем. Специфические особенности финансовой деятельности торговых предприятий находятся в тесной взаимосвязи с определенными составляющими процесса управления (рис. 2 на с. 22).

С учетом данного алгоритма можно разработать стратегию управления финансовым потенциалом для предприятий торговли (рис. 3 на с. 23):

Очевидно, что такая организация, как торговая система, состоит из множества составных элементов и бизнес-процессов [2, с. 80]. Целесообразно рассмотреть их взаимосвязи и взаимовлияние в процессе формирования и реализации финансового потенциала в ходе развития конкретных направлений бизнеса. Процесс развития организации – это результат взаимодействия со-

Мировая индустрия кино: обзор современных макроэкономических показателей и структурный анализ ведущих игроков на рынке

Ничипорук К. А., магистрант, ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
E-mail: kristinanichi@gmail.com



- Аннотация** В статье рассматриваются основные макроэкономические показатели киноиндустрии как одной из отраслей мировой экономики. Приводится динамика этих показателей, выделены ключевые тренды и направления развития. Автор анализирует мировую киноиндустрию на основе производственной и финансовой активности крупнейших киностудий США. Подробно детализируется глобальная структура кинобизнеса, показатели успешности отдельно взятых киностудий и кинопроектов.
- Ключевые слова:** мировая экономика, глобализация, кинобизнес, индустрия развлечений, медиарынки, мировые кассовые сборы, региональные кассовые сборы, кинотеатральный экран, киностудии, «фабрика грез» Голливуд.

Особенности киноиндустрии США

Киноиндустрия США – особый сегмент мировой экономики, который не имеет аналогов во всем мире. Несмотря на то что медиарынки многих стран (в первую очередь Китая) переживают период небывалого расцвета, эксперты компании PricewaterhouseCoopers отмечают, что и в дальнейшем США продолжит доминировать в сегменте индустрии развлечений, и североамериканский рынок (США и Канада) останется лидером по меньшей мере до конца 2017 года [1].

Мировые сборы фильмов, вышедших в прокат в 2015 году, составили \$ 38,3 миллиардов, что на 5 % выше аналогичных показателей 2014 года, так что рост показателей США/Канады повысился до \$ 11,1 млрд, а показателей других стран – до \$ 27,2 млрд (рис. 1). Международный рост показателей кассовых сборов был стимулирован в первую очередь Азиатско-Тихоокеанским регионом (+13 %), на долю которого пришлось \$ 14,1 миллиардов [7]. Показатели стран Европы, Ближнего Востока и Африки снижаются – в общем объеме они составляют лишь \$ 9,7 млрд. Данные по Латинской Америке свидетельствуют о стабильном росте, но темп этого к росту незначителен – от \$ 2,6 млрд в 2011 г. до \$ 3,4 млрд в 2015 г. (рис. 2 на с. 28).

Рассматривая проблему роста мировых кассовых сборов, необходимо отметить, что в 2015 году число кинотеатральных экранов увеличилось в мире на 8 %, в первую очередь за счет роста показателей в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+19 %). В США, несмотря на значительное сокращение количества кинотеатральных экранов в кризисный период, проявляется тенденция к росту данного показателя – до 40 164 экранов в 2015 году (рис. 3 на с. 29).

Наряду с показателями мировых сборов, отрасль киноиндустрии обеспечивает 1,9 млн рабочих мест. Объем выплаченной ее сотрудникам заработной платы за 2014 год составил \$ 121 млрд. Важно отметить, что напрямую на рабочие места, задействованные в отрасли, из всех выплаченных средств приходится только \$ 50 млрд, а средний уровень заработной платы на 48 % выше среднего национального уровня. Остальная сумма – \$ 71 млрд – приходится на такие сферы, как строительство, гостиничный бизнес, недвижимость, транспорт и т. д. [2].

Военные финансовые инструменты: история становления учета



Башашкина Г. Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и управления банковской деятельностью в ВС, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации
E-mail: bashashkina@mail.ru

Аннотация Статья дает представление о развитии учета в военном деле в периоды с XVII до начала XX века. Подробно описаны этапы развития структур учета и документо-оборота в военной сфере. Рассмотрены все существующие документы и града-ция ответственности исполнителей.

Ключевые слова: военный учет, приказные кассы, бухгалтер, дебет, кредит, реформы, комиссариат, учет государственный, казначей, «приказная» форма, жалованье, интендантское управление, книги учета, раздаточно-измерительная сумма, образная сумма, де-партамент.

В древнейшие времена ведение учета как такового происходило только в примитивном виде. Первые свидетельства применения местных и общих смет расходов появились лишь в 1645 году. Правда, каких-то определенных правил их составления не было. Не существовало и отчетности о выполнении смет. Приказы собирали деньги, тратили их, а оставшиеся средства предназначались для последующих периодов. При дефиците средства можно было одолжить у другого при-каза. Предание огласке, разглашение данных о состоянии финансовых дел приказа не допуска-лось. Учет в России появился и развивался как учет государственный. На протяжении всей исто-рии нашей страны бухгалтерский учет строился практически на одних и тех же принципах, обу-словленных характером экономики и менталитетом людей.

О важности учета написано много, но, к сожалению, анализ систем и видов учета, применявшихся в войсках, практически не находил места в литературе, и это, по нашему мнению, имело ряд причин.

Во-первых, учет до недавнего времени был достаточно прост, и его ведение осуществлялось в простой (не бухгалтерской) системе, причем каждая отдельная служба вела единственный учет в рамках обращающейся в ней номенклатуры. Говорить о единой системе учета в войсках, которую можно исследовать, не имеет основания.

Во-вторых, учетная деятельность, да еще и в войсках, была достаточно узкой, целевой и специ-ализированной, зачастую носила закрытый (секретный) характер. Если обратиться к источникам, ука-зывающим на наличие учета в войсках, известно, что начиная с XVI века, в связи с дальнейшим эконо-мическим и политическим укреплением русского государства и ростом численности армии, происхо-дит централизация военного руководства и обеспечения войск. «Служивые люди» (стрельцы, казаки, пушкар и другие воины) получали за свою службу земельные угодья и жалованье, за счет чего они обязаны были обеспечивать себя.

Роль Петра I в создании военного учета

Необходимо обратить внимание, что в XVII веке учету стали уделять особое внимание. При создании с этого периода регулярной армии потребовалось более совершенные системы учета в войсках.

Наиболее крупные мероприятия в этой области были проведены Петром I, который уна-следовал так называемую «приказную» форму государственного управления, введенную на Мо-сковской Руси еще в XVI веке. К концу XVII века действовало более четырех десятков **приказов**,