

В НОМЕРЕ



| | |
|--|---|
| Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК | БАНКОВСКИЙ СЕКТОР |
| Журнал аккредитован при Евразийском деловом совете | Ларионова И.В., Мешкова Е.И. Синергия рентабельности и рисков институтов банковского сектора в контексте финансовой стабильности..... 2 |
| Главный редактор Володина В.Н. | Отражение в научной литературе проблем рентабельности банковской деятельности в условиях высококонцентрированных рынков 3 |
| Зам. главного редактора Моисеева Л.Ф., к.э.н. | Современная практика обеспечения финансовой стабильности..... 5 |
| Научный редактор Пищик В.Я., д.э.н., проф. | Аспекты рентабельности капитала в российском банковском секторе..... 6 |
| Редакционная коллегия: Абрамова М.А., д.э.н., проф. Амосова Н. А. д.э.н., проф. Валенцева Н.И., д.э.н., проф. Дубова С.Е., д.э.н., проф. Коробов Ю.И., д.э.н., проф. Ларионова И.В., д.э.н., проф. Медведева М.Б., к.э.н., проф. Панова Г.С., д.э.н., проф. Хандруев А.А., д.э.н., проф. Хоминич И.П., д.э.н., проф. Юданов А.Ю., д.э.н., проф. | БАНКОВСКАЯ АНАЛИТИКА |
| | Зеленева Е.С. Коммуникационная политика Банка России в условиях политической нестабильности..... 12 |
| | Коммуникации в системе инструментов денежно-кредитной политики 12 |
| | Взаимодействие Банка России с органами исполнительной власти 14 |
| | ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ |
| | Растеряева Т.В. Глобализация: новые вызовы и риски на финансовых рынках..... 17 |
| | Краткий анализ деструктивных факторов глобализации финансовых рынков после пандемии коронавируса..... 17 |
| | Влияние глобальных угроз и рисков на устойчивость национальных экономик..... 18 |
| | Актуальный поиск баланса между глобализацией и регионализацией 19 |
| | ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| | Плотникова М.В. Развитие проекта «Маркетплейс» в контексте цифровизации финансовых услуг в России 22 |
| | Актуальные тенденции цифровизации финансового рынка 22 |
| | Современное состояние проекта «Маркетплейс» 23 |
| | Проект «Маркетплейс»: перспективы дальнейшего развития..... 27 |
| | БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УСЛУГИ |
| | Рудакова О.С., Шахназарян Ю.А. Проблемные аспекты банковского обслуживания малого бизнеса 30 |
| | Современные аспекты развития малого бизнеса..... 30 |
| | Актуальные проблемы банковских продуктов и услуг для малого и среднего предпринимательства 31 |
| | Совершенствование банковских продуктов и услуг для сектора МСП 32 |
| | Перспективы развития банковского обслуживания предприятий малого и среднего бизнеса 34 |
| | INTERNATIONAL |
| | Варкентин А.Е. Обзор научных исследований региональной экспортной специализации (РФ, ЕАЭС) 36 |
| | ANNOTATION 39 |
| Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) e-mail: nikainform@mail.ru сайт: finvector.ru Адрес редакции и издателя: Москва, Ленинградский пр-т, дом 80 Телефон: 8-916-646-09-30 | |

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов. Ссылка на журнал строго обязательна. Перепечатка материалов только с письменного разрешения редакции.

© Журнал «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ»

Учредитель и издатель: ООО «Фининформсервис НИКА». Свидетельство ПИ №77-1026 выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 04.11.1999. Формат А4. Усл. печ. л. 5,5. Тираж 500 экз. Отпечатано в типографии ООО «Телер». Адрес: Москва, ул. Клары Цеткин, дом 33. Подписано в печать 24.03.2022. Дата выхода 31.03.2022.

СИНЕРГИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И РИСКОВ ИНСТИТУТОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТЕ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ¹

Ларионова И.В., д-р экон. наук, профессор, зам. руководителя департамента «Банковское дело и финансовые рынки», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: 8653@mail.ru

Author ID: 365241

Мешкова Е.И., канд. экон. наук, доцент департамента «Банковское дело и финансовые рынки», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: mechkova@gmail.com

Author ID: 700325

Для цитирования: Ларионова И. В. Синергия рентабельности и рисков институтов банковского сектора в контексте финансовой стабильности / Ларионова И. В., Мешкова Е. И. // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 2–11.

DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_2

Аннотация

Вызовы последних лет, обусловленные пандемией, развивающейся на фоне сложной геополитической обстановки и экономического соперничества, роста волатильности базовых макроэкономических показателей при относительно благополучной макропруденциальной статистике, которая отражает состояние банковского сектора – важнейшего институционального сегмента финансового рынка, требуют более глубокого осмысления триггеров финансовой нестабильности в контексте рисков в условиях высококонцентрированных рынков. Эти и другие проблемы находят отражение в научных статьях, обзорах экспертного сообщества, экономической литературе. В то же время нарастающая концентрация активов в отдельных институтах финансового рынка, усиление позиций банковских групп и обозначившийся тренд в пользу выбора экосистемной модели ведения бизнеса заставляют обратиться к проблемам соотношения высоких показателей рентабельности деятельности крупных игроков рынка и уровня принятых ими рисков, а также потенциала их генерации в обозримом будущем. В настоящей статье основное внимание авторы уделяют оценке дисбаланса между высокой рентабельностью деятельности банковских групп, экосистем с центральным звеном – банком и их риск-аппетитом в контексте обеспечения финансовой стабильности. Статья подготовлена до событий февраля 2022 года, ознаменованных небывалым санкционным давлением, последствие которого можно будет оценить только спустя некоторое время. Вместе с тем поднимаемые проблемы остаются актуальными, требующими обсуждения.

Ключевые слова: рентабельность банковской деятельности, риски, банковские группы, экосистемная модель развития, регулирование рисков.

¹ Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации в 2021 г.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Зеленева Е.С., аспирант, ассистент департамента «Банковское дело и финансовые рынки», стажер-исследователь Научно-исследовательского центра денежно-кредитных отношений, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: ESZeleneva@fa.ru

Author ID: 933993

Для цитирования: Зеленева Е.С. Коммуникационная политика Банка России в условиях политической нестабильности / Е.С. Зеленева // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 12–16.
DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_12

Аннотация

В статье дан анализ использования Банком России коммуникаций в структуре инструментов современной денежно-кредитной политики, реализуемой в условиях геополитической и экономической нестабильности. Цель анализа – оценить воздействие канала коммуникаций Банка России на уровень инфляции. Исследуются два основных направления коммуникационной политики Банка России: взаимодействие монетарного регулятора с населением и бизнесом, а также взаимодействие с институтами реализации иных направлений государственной экономической политики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, коммуникации, центральный банк, инфляция.

Коммуникации в системе инструментов денежно-кредитной политики



настоящее время формирование адекватного уровня доверия экономических субъектов к мерам центрального банка является важным условием достижения стратегических и тактических целей денежно-кредитной политики. Для повышения уровня доверия центральные банки сегодня все больше обращают внимание на такой инструмент, как коммуникации, роль которых в условиях геополитической и экономической нестабильности возрастает.

Коммуникации с 2020 г. используются в системе инструментов денежно-кредитной политики Банка России, реализуемой в рамках режима инфляционного таргетирования [1], и представляют собой взаимодействие монетарного регулятора с населением, организациями и органами государственной власти для достижения целей денежно-кредитной политики путем воздействия на уровень доверия населения и бизнеса, инфляционные ожидания и немонетарные факторы инфляции. Среди стратегических направлений коммуникационной политики можно выделить: повышение открытости денежно-кредитной политики, уровня финансовой грамотности населения, расширение каналов взаимодействия

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Растеряева Т.В., канд. экон. наук, доцент департамента «Банковское дело и финансовые рынки»,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: Trasteryaeva@fa.ru

Author ID: 698761

Для цитирования: Растеряева Т. В. Глобализация: новые вызовы и риски на финансовых рынках / Растеряева Т. В. // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 17–21.

DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_17

Аннотация

В современных условиях появление на финансовых рынках новых вызовов и рисков вследствие развития глобализационных процессов является актуальной проблемой. Расширение международных взаимосвязей между финансовыми институтами и рынками предполагает как рост интеграционных процессов с учетом резкого расширения «цифрового общества» в глобальном масштабе, так и возникновение глобальных угроз и потенциальных рисков, усиливающих динамику развития национальных экономик, финансовых рынков. В статье обоснована необходимость изменения подходов и механизмов регулирования сегментов национальных финансовых рынков в связи с поиском нового баланса между глобализацией и устойчивостью национальной экономики с учетом возникновения новых долгосрочных трендов в быстроменяющемся мире.

Ключевые слова: глобализация, устойчивость национальной экономики, финансовые рынки, среднесрочные и долгосрочные тренды.

Краткий анализ деструктивных факторов глобализации финансовых рынков после пандемии коронавируса



реди ключевых факторов глобализационных процессов сегодня важное место занимает **степень развития мировой финансовой системы**. Между тем расширение взаимосвязей между финансовыми институтами и рынками в различных странах обуславливает рост глобальных угроз и рисков. Высокая степень волатильности, усиление концентрации капитала, аккумулированного на финансовых рынках в условиях возрастающей неопределенности рыночной экономики и появления новых рисков, представляют собой значительную угрозу

для национальных экономик.

При увеличении глобальных угроз и рисков, последовавших в период после пандемии, предполагается появление новых среднесрочных и долгосрочных трендов мировой экономики и связанных с ними экономических и финансовых изменений в мире и региональных структурах, что потребует быстрого реагирования, изменения инструментов и механизмов регулирования национальных финансовых рынков, так как **глобализация генерирует дополнительные по-**

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА «МАРКЕТПЛЕЙС» В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Плотникова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и банковское дело»,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

E-mail: plotnikovamv@sstu.ru

Author ID: 734982

Для цитирования: Плотникова М.В. Развитие проекта «Маркетплейс» в контексте цифровизации финансовых услуг в России / Плотникова М.В. // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 22–29.
DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_22

Аннотация

В условиях цифровизации экономики усиливается интеграция различных участников финансового рынка. Цель статьи – изучение особенностей развития проекта «Маркетплейс» в контексте цифровизации финансовых услуг в России. Проведена оценка современного состояния данного проекта. Выявлены возможности, открываемые при реализации системы «Маркетплейс» и препятствующие ей факторы. В результате были предложены три возможных подхода к дальнейшему развитию проекта «Маркетплейс» в России с точки зрения количества финансовых платформ: функционирование одной финансовой платформы, допуск неограниченного количества финансовых платформ, лимитирование числа финансовых платформ в зависимости от определенных индикаторов.

Ключевые слова: маркетплейс, финансовая платформа, цифровизация, банковские услуги, финансовые услуги, финансовые технологии.

Актуальные тенденции цифровизации финансового рынка



В настоящее время, в период с 1 октября 2018 г. по 31 декабря 2024 г., реализуется национальная программа «Национальная экономика Российской Федерации» в соответствии с утвержденным паспортом одноименного национального проекта. Данная программа, в частности, предполагает проведение комплекса мероприятий по развитию инновационных технологий на финансовом рынке. В свою очередь, Банк России разработал стратегические документы «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов» и «Основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021-2023 годов», которые определили целевые ориентиры цифровизации непосредственно в сфере финансового рынка. При этом особое внимание уделялось, безусловно, банковским услугам как одному из важнейших сегментов финансового рынка. Так, функционирование платформы для удаленной идентификации, перспективной платежной системы, предполагалось в первую очередь в целях цифровизации банковских услуг.

Вместе с тем развитие цифровой финансовой инфраструктуры в целом предназначалось для внедрения и применения инновационных технологий во всех сегментах финансового рынка.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА¹

**Рудакова О.С., д-р экон. наук, профессор департамента «Банковское дело и финансовые рынки»,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

E-mail: osrudakova@fa.ru

Author ID: 423186

Шахназарян Ю.А., экономист отдела контроля качества данных, ПАО «Промсвязьбанк»

E-mail: adder86@outlook.com

Author ID: 1077466

Для цитирования: Рудакова О. С. Проблемные аспекты банковского обслуживания малого бизнеса / Рудакова О. С., Шахназарян Ю. А. // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 30–35.
DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_30

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы и барьеры, возникающие в ходе развития современных банковских продуктов. Особое внимание уделено сегменту малого предпринимательства, так как в последнее время к нему нарастает интерес со стороны банковского сектора. Рассмотрены возможные пути преодоления проблем, совершенствования отношений с клиентами сегмента СМП под влиянием финансовых технологий.

Ключевые слова: банковские продукты, малое предпринимательство, финансовые технологии.

Современные аспекты развития малого бизнеса



настоящее время проблема развития малого предпринимательства играет большую роль в обеспечении экономического роста страны. Деятельность малого бизнеса, основанная на частной собственности и инициативности основателей, вошла в жизнь современной России и стала занимать свою особую нишу в экономике, что способствует расширению предложений товаров и услуг со стороны кредитных организаций.

Малый бизнес влияет на изменение многих аспектов экономики. Результатом этого является:

- модификация структуры отраслей;
- минимизация безработицы;
- ослабление монополизации экономики;
- формирование условий для регионального социально-экономического развития.

¹ Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (РФ, ЕАЭС)

Варкентин А.Е., аспирант факультета государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова,

E-mail: andrei.varkentin@yandex.ru

Author ID: 1049943

ORCID ID: 0000-0003-1383-5317

Для цитирования: Варкентин А. Е. Обзор научных исследований региональной экспортной специализации (РФ, ЕАЭС) / Варкентин А. Е. // Банковские услуги. – 2022. – № 2. – С. 36–38.
DOI: 10.36992/2075-1915_2022_2_36

Аннотация

В статье дан обзор научных отечественных и зарубежных исследований вопросов региональной специализации, представлены характеристики экспорта и его стратегии для фирм МСП.

Показаны некоторые направления анализа сложившихся тенденций и структуры экспорта.

Их можно использовать для прогнозов и формирования базы объектов и субъектов исследований.

Автор делает вывод о взаимосвязи финансовых результатов фирм-экспортеров с системными характеристиками экспорта, также приведен пример об ориентации большей части экспорта фирм РФ на азиатский регион, в том числе и на страны, входящие в ЕАЭС.

Ключевые слова: исследования, региональный экспорт, фирмы-экспортеры, технологическое усложнение экспорта, экспортная специализация регионов, неравенство регионов РФ.



Экспорт служит одним из основных драйверов экономического роста большинства стран мира. При этом при использовании агрегированных данных по показателям внешнеэкономической деятельности не всегда удается выявить первопричину проблем и сформулировать корректные рекомендации. Целью исследования экономистов служит анализ взаимосвязи показателей экспорта фирм, их размера, региональных различий в рамках специализации на отдельной отрасли или по стране – партнере торговли.

Региональная специализация. Вопросам региональной специализации посвящен ряд исследований. Так, О.П. Матвеева и Н.Н. Глаголева рассматривают экспорт мяса и пищевых мясных субпродуктов Белгородской области и импортозамещение данных товаров в рамках ЕАЭС. В работе выделяются факторы результативности реализации экспортной и импортозамещающих политик и ряд показателей их оценки, например доля выпуска товара в ВВП [3].

Исследования данной темы продолжили ученые С.В. Сенотрусова и В.Г. Свинухов, которые анализируют экспорт мясных товаров (мяса и пищевых субпродуктов птицы) в рамках ЕАЭС

Irina V. Larionova, Doctor of Economic Sciences, Professor, Deputy Head of Banking and Financial Markets Department, Financial University under the Government of Russian Federation

E-mail: 8653@mail.ru

Author ID: 365241

Elena I. Meshkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Banking and Financial Markets Department, Financial University under the Government of the Russian Federation

E-mail: mechkova@gmail.com

Author ID: 700325

SYNERGY OF PROFITABILITY AND RISKS OF BANKING SECTOR INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF FINANCIAL STABILITY

The challenges of recent years are due to the pandemic, which is developing against the backdrop of a difficult geopolitical situation and economic rivalry, increasing volatility in basic macroeconomic indicators, financial market conditions and relatively favorable macroprudential statistics. They require a deeper understanding of the triggers of financial instability in the context of risks in highly concentrated markets. These and other problems are reflected in scientific articles, reviews of the expert community, and economic literature. At the same time, the increasing concentration of assets by individual financial market institutions, the strengthening of the positions of banking groups and the emerging trend in favor of choosing an ecosystem business model, makes us turn to the problems of the correlation between high profitability indicators of the activities of large market players and the level of risks they have taken, as well as the potential for their generation. in foreseeable future.

Keywords: banking profitability, risks, banking groups, ecosystem development model, risk management.

Zeleneva E.S., Postgraduate Student, Assistant of the Banking and Financial Markets Department, Research Assistant, Research Center for Monetary Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation

E-mail: ESZeleneva@fa.ru

Author ID: 933993

COMMUNICATION POLICY OF THE BANK OF RUSSIA IN CONDITIONS OF POLITICAL INSTABILITY

The article discusses the use of communications by the Bank of Russia in the structure of modern monetary policy instruments implemented in conditions of political instability. Two main directions of the communication policy are analyzed: the interaction of the monetary regulator with the population and business, as well as interaction with the state economic policy authorities. The channel of the influence of communications of the Bank of Russia on the level of inflation is given.

Keywords: monetary policy, communications, central bank, inflation.

Tatiana V. Rasteryaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Banking and Financial Markets, Financial University under the Government of the Russian Federation

E-mail: Trasteryaeva@fa.ru

Author ID: 698761

GLOBALIZATION: NEW CHALLENGES AND RISKS IN FINANCIAL MARKETS

The problem of the emergence of new challenges and risks in the financial markets due to the development of globalization processes in modern conditions is quite relevant. The expansion of international relations between financial institutions and markets implies both the growth of integration processes, taking into account the sharp expansion of the "digital society" on a global scale, and the emergence of global threats and potential risks for the dynamics of the development of national economies and financial markets. The article substantiates the need to change the approaches and mechanisms for regulating segments of national financial markets in connection with the search for a new balance between globalization and the stability of the national economy, taking into account the emergence of new long-term trends in a rapidly changing world

Keywords: globalization, sustainability of the national economy, financial markets, medium and long-term trends.

Marina V. Plotnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Finance and Banking», Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

E-mail: plotnikovamv@sstu.ru

Author ID: 734982

DEVELOPMENT OF THE MARKETPLACE PROJECT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF FINANCIAL SERVICES IN RUSSIA

In the context of the digitalization of the economy, the integration of various financial market participants is increasing. The purpose of the article was to study the features of the development of the Marketplace project in the context of digitalization of financial services in Russia. The current state of the project was assessed. The possibilities opened up by the implementation of the Marketplace system and the factors hindering it are revealed. As a result, three possible approaches to the further development of the Marketplace project in Russia were proposed in terms of the number of financial platforms: the operation of one financial platform, the admission of an unlimited number of financial platforms, and the limitation of the number of financial platforms depending on certain indicators.

Keywords: marketplace, financial platform, digitalization, banking services, financial services, financial technologies.

Olga S. Rudakova, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Banking and Financial Market, Financial University under the Government of the Russian Federation

E-mail: osrudakova@fa.ru

Author ID: 423186

Yuriy A. Shakhnazaryan, Economist, Data Quality Control Department, PJSC Promsvyazbank

E-mail: adder86@outlook.com

Author ID: 1077466

PROBLEMATIC ASPECTS OF SMALL BUSINESS BANKING

The article discusses the key problems and barriers to the development of modern banking products. Particular attention is paid to the segment of small business, as the interest of the banking sector in this type of clients has recently been growing. Possible ways of overcoming problems, improving relations with clients under the influence of financial technologies are considered.

Keywords: banking products, small business, financial technologies.

Andrey Ye. Varkentin, graduate student, School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University

E-mail: andrei.varkentin@yandex.ru

Author ID: 1049943

ORCID ID: 0000-0003-1383-5317

REVIEW OF SCIENTIFIC RESEARCH ON REGIONAL EXPORT SPECIALIZATION (RUSSIA, EAEU)

The article provides an overview of scientific domestic and foreign studies of regional specialization issues, presents the characteristics of exports and its strategies for SME firms. Some areas of analysis of the prevailing trends and the structure of exports are shown. They can be used for forecasts and the formation of a database of objects and subjects of research. The author draws a conclusion about the relationship between the financial results of exporting firms with the systemic characteristics of exports, and also provides an example of the orientation of most of the exports of Russian firms to the Asian region, including the countries that are members of the EAEU.

Keywords: researches, regional exports, firm-exporters, exports sophistication, regional exports specialization, Russian regional inequality.