ФИНАНСЫ ДЕНЬГИ ИНВЕСТИЦИИ

Издается с 2003 года

Аналитический журнал

4/2019

(72)

Редакционный совет:
Абрамова М.А., д.э.н., проф.,
Геронина Н.Р., д.э.н., проф.,
Иванова Н.Г., д.э.н., проф.,
Ильичева Л.Е., д.полит.н., проф.,
Красавина Л.Н., д.э.н., проф.,
Лукьянович Н.В., д.полит.н., проф.,
Миркин Я.М., д.э.н., проф.,
Насибян С.С., д.э.н., проф.,
Попова Е.М., д.э.н., проф.,
Рубцов Б.Б. , д.э.н., проф.,
Семенкова Е.В., д.э.н., проф.,
Соловьев А.И., д.полит.н., проф.,
Сумароков В.Н., д.э.н., проф.,
Хандруев А.А., д.э.н., проф.,
Хоминич И.П., д.э.н., проф.,
Ярыгина И.З., д.э.н., проф.

Главный редактор
Кулакова Т.Ю., к.э.н.

Научный редактор
Саввина О.В., д.э.н., проф.

С 18.10.2016 г. журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Журнал аккредитован при Евразийском деловом совете
Журнал включен в список рекомендуемой литературы УМО РЭУ им. Г.В. Плеханова по специальности «Экономика»

Адрес редакции и издателя:
Ленинградский пр-т, дом 80, корп. Г, МФПУ «Синергия»
Телефон 8-916-646-09-30
Сайт: finvector.ru
E-mail: nikainform@mail.ru

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 81652

Тема номера

Экономические и политические факторы влияния на функционирование финансовых рынков

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Стародубцева Е.Б., Медведева М.Б.
Зарубежный опыт формирования зонтичных брендов и возможности его использования в российской практике 3

МИРОВЫЕ ФИНАНСЫ

Воронкова Е.К.
Индикаторы влияния международных финансов на национальные экономики 10

ЭКОНОМИКА: ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Бадалов Л.А.
Хеджирование политических рисков на примере диверсификации золотовалютных резервов 16

ИНВЕСТИЦИИ

Попова Е.М., Крикливец А.А.
Регулятивные новации на российском рынке краудфандинга 20

БАНКОВСКИЕ ИНСТИТУТЫ

Коробейников Д.А., Шалдохина С.Ю.
Институт кредитных гарантий для малого и среднего предпринимательства: европейский опыт 25

Мешкова Е.Д.
Комплексный подход к оценке рыночных рисков кредитной организации 31

БИБЛИОГРАФИЯ

Содержание журнала «Финансы, Деньги, Инвестиции» за 2019 год 37

Евразийское экономическое сообщество 38

ИНФОРМАЦИЯ 39

© «Финансы, Деньги, Инвестиции». Учредитель и издатель: ООО «Фининформсервис НИКА».

Свидетельство ПИ № 77-13080 выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 15.07.2002 г. Оформление оригинал-макета «Фининформсервис НИКА». Формат А4. Усл. печ. л. 5,0. Тираж 500 экз. Отпечатано в типографии ООО «Телер». Адрес: Москва, ул. Клары Цеткин, дом. 33, корпус 50. Подписано в печать 30.12.2019. Дата выхода 20.01.2020.

Перепечатка материалов и любое воспроизведение в электронном виде только с письменного разрешения редакции или по договору. Ссылка на журнал обязательна.

FINANCE, MONEY, INVESTMENTS

Analytical quarterly published since 2003

4/2019

(72)

Editorial Board:
Abramova M.A., Doctor of Economics, professor
Geronina N.R., Doctor of Economics, professor
Ilicheva L.E., Doctor of Political Sciences, professor
Ivanova N.G., Doctor of Economics, professor
Krasavina L.N., Doctor of Economics, professor
Lukyanovich N.V., Doctor of Political Sciences, professor
Mirkin Ya.M., Doctor of Economics, professor
Nasibyan S.S., Doctor of Economics, professor
Popova E.M., Doctor of Economics, professor
Rubtsov B.B., Doctor of Economics, professor
Semenkova E.V., Doctor of Economics, professor
Solovev A.I., Doctor of Political Sciences, professor
Sumarokov V.N., Doctor of Economics, professor
Khandruev A.A., Doctor of Economics, professor
Khominich I.P., Doctor of Economics, professor
Yarygina I.Z., Doctor of Economics, professor

Chief editor T.Yu. Kulakova,
Candidate of Economic Sciences

Science editor O.V. Savvina,
Doctor of Economics, professor

The periodical is also in the list of Russian Science Citation Index (RSCI)

The journal is enlisted in recommended literature by Teaching Department (Economics), the Plekhanov Russian University of Economics

Editorial Office:
Finformservice NIKA, Ltd
MFPU Sinergia, 80 G Leningradskiy prospect, Moscow
phone: 8-916-646-09-30
http://finvector.ru
E-mail: nikainform@mail.ru

Subscription index 81652 in Rospechat Agency catalogue

The publishers bear no responsibility for publications and ads content
References to the journal are compulsory when using its materials
Reprinting of materials only by the written publishers authorization

Issue theme
Economic and political factors influencing the functioning of financial markets

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Starodubtseva E.B., Medvedeva M.B.
FOREIGN EXPERIENCE IN FORMING UMBRELLA BRANDS AND THE POSSIBILITY OF ITS USE IN RUSSIAN PRACTICE 3

WORLD FINANCE

Voronkova E.K.
INDICATORS OF THE IMPACT OF INTERNATIONAL FINANCE ON NATIONAL ECONOMIES 10

ECONOMY: THE POLITICAL FACTOR

Badalov L.A.
HEDGING OF POLITICAL RISKS BY THE EXAMPLE OF DIVERSIFICATION OF GOLD AND FOREIGN EXCHANGE RE-SERVES 16

INVESTMENT

Popova E.M., Kriklivetc A.A.
REGULATORY INNOVATIONS IN THE RUSSIAN CROWDFUNDING MARKET 20

BANK INSTITUTE

Korobeinikov D.A. , Shaldokhina S.Yu.
INSTITUTE OF CREDIT GUARANTEES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: EUROPEAN EXPERIENCE 25

Meshkova E.D.
AN INTEGRATED APPROACH TO MARKET RISKS ASSESSMENT IN A CREDIT INSTITUTION 31

BIBLIOGRAPHY

Contents of the magazine «Finance, Money, Investments» for 2019 37

Eurasian Economic Community 38

INFORMATION 39

© Journal «Finances, Money, Investments».
Registered by the RF Ministry on Press, Broadcasting and Mass Media, PI №77-13080, 2002.07.15.

УДК 339.54
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_3

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОНТИЧНЫХ БРЕНДОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ[1]

Стародубцева Е.Б., д-р экон. наук, профессор департамента «Мировая экономика и мировые финансы», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
E-mail: EBStarodubtseva@fa.ru
Медведева М.Б., канд. экон. наук, профессор департамента «Мировая экономика и мировые финансы», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
E-mail: MBMedvedeva@fa.ru

Аннотация Большинство стран имеет в арсенале своей внешнеторговой политики так называемые зонтичные бренды – инструменты, позволяющие активно продвигать продукцию национальных товаропроизводителей на внешние рынки. В данной статье речь идет о зарубежном опыте создания национальных зонтичных брендов, узнаваемых за рубежом и свидетельствующих о конкурентоспособности продукции национальной промышленности и сферы услуг. Рассматривается опыт таких крупнейших внешнеторговых держав, как США и КНР, даются рекомендации для России. Цель формирования зонтичного бренда – разработка инструментария для реализации программы «Сделано в России», которая должна обеспечить поддержку деятельности отечественных производителей продукции, имеющей экспортный потенциал.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, национальный зонтичный бренд, государственная поддержка экспорта, институты поддержки экспорта, национальные программы поддержки экспорта, конкурентоспособность национальной экономики.

Постановка задачи диверсификации российского экспорта

Проблема диверсификации российского экспорта, стоящая на повестке дня уже достаточно давно, к настоящему моменту стала не просто задачей, решаемой в рамках текущей внешнеэкономической политики, а направлением прорыва, который должно совершить наше государство, чтобы повысить свою конкурентоспособность и стать полноценным участником мирового хозяйства, несмотря на антироссий-

[1] Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету в рамках НИР по теме «“Сделано в России” – инструментарий поддержки товаров, произведенных в России».

УДК 339.72
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_10

ИНДИКАТОРЫ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ

Воронкова Е.К., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и цены»,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
E-mail: Voronkova.EK@rea.ru

Аннотация На основе анализа динамики важнейших макроэкономических индикаторов в статье рассматриваются некоторые проблемы влияния международных финансов на развитие национальных экономик, а также особенности воздействия международных финансов на рынки развивающихся государств. Сформулирован вывод о роли международных финансовых отношений как фактора формирования национальной макроэкономической политики.

Ключевые слова: международные финансы, национальные экономики, макроэкономические индикаторы, валютный курс, инфляция, международные резервы.

Факторы влияния международных финансов

Глобальная финансовая интеграция усиливает **зависимость национальных экономик от состояния международных финансов**. Международные финансовые потоки транслируют на национальный уровень глобальные изменения в финансовой сфере, играя роль катализатора развития либо становясь угрозой макроэкономической стабильности.

Воздействие международных финансов на национальные экономики может быть:

– прямым или косвенным;
– первичным или вторичным
– краткосрочным или долгосрочным;
– монохромным или полихромным;
– различным по временем отклика и охвату показателей.

В общем плане факторами межстранового движения финансовых потоков являются **риски волатильности внутренних рынков** и **относительные нормы доходности**.

Макроэкономические эффекты от «миграции» финансовых потоков различны. Они проявляются через изменения макроэкономических индикаторов и могут иметь как позитивные, так и негативные последствия. Участники международного финансового рынка получают возможности для международного перераспределения рисков, сглаживания потребления, повышения эффективности своей деятельности [6].

УДК 336.741. 332. 327.8
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_16

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ

Бадалов Л.А., канд. экон. наук, доцент департамента «Мировая экономика и мировые финансы», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
E-mail: lazarbadalov@rambler.ru

Аннотация В статье анализируется современное значение золота не только как монетарного актива, но и как инструмента хеджирования политических рисков. Автор привел примеры негативной зависимости различных стран от доллара США и сформулировал выводы о значимости золота в современных геополитических условиях.

Ключевые слова: золото, международные политические риски, золотовалютные резервы, центральный банк, санкции, мировые резервные валюты.

Золото как актив-убежище

2019 год для рынка золота стал юбилейным: ровно 100 лет назад на Лондонской бирже металлов начали устанавливать котировки **золота**. Но для золота 2019 год ознаменовался не только этим событием – уходящий год стал рекордным по росту **запасов золота в резервах центральных банков** за весь прошедший период с 1971 года, когда Ричард Никсон, занимавший в то время пост президента США, объявил об отмене привязки курса доллара к золоту.

Среди лидеров роста по запасам золота находятся центральные банки **Турции, России** и **Китая**. По мнению экспертов, подобное поведение центробанков указанных стран можно объяснить «монетарной природой золота» [5], но это не единственная причина – к экономическим факторам добавились политические. Так, риск заморозки долларовых активов вынудили Банк России конвертировать казначейские облигации США в золото и валюты развивающихся стран, что сродни ситуации, когда **Банк Англии** заморозил золото Венесуэлы, а **Конгресс США** – иранские авуары.

Но дело не только в этом. **Валютная война**, переросшая в **торговую войну между США и Китаем**, стала еще одной причиной, из-за которой центральные банки наращивают долю золота в собственных резервах. Считается, что в период экономической нестабильности золото и доллар США – это **активы-убежища**. В условиях политической нестабильности активом-убежищем остается только золото.

УДК 336.763
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_20

РЕГУЛЯТИВНЫЕ НОВАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРАУДФАНДИНГА

Попова Е.М., д-р экон. наук, профессор кафедры «Банки, финансовые рынки и страхование», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
E-mail: popova57@mail.ru

Крикливец А.А., магистрант, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
E-mail: akriklivecz@inbox.ru

Аннотация Авторы рассматривают нововведения, вносимые в сферу краудфандингового финансирования в связи с вступлением в силу нового Федерального закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ. Анализируются его основные положения, новые термины, вводимые в практику краудфандинга, а также полнота охвата в рамках нового закона вопросов, связанных с привлечением инвестиций.

Ключевые слова: краудфандинг, коллективное инвестирование, инвестиционная платформа, оператор инвестиционной платформы, утилитарные цифровые права, цифровое свидетельство, способы привлечения финансирования, альтернативное финансирование.

Особенности технологии краудфандинга, его российские платформы и правовое регулирование

Краудфандинг – это способ привлечения финансовых ресурсов посредством специальных интернет-площадок. Как способ привлечения финансирования он используется как зарубежными, так и российскими компаниями все более активно [2, 3, 4]. С 2012 по 2016 гг. рынок краудфандинга в мире показывал более чем двукратный ежегодный рост – к концу 2016 года он оценивался в более чем 50 млрд долл. США [5].

Сам по себе краудфандинг, являясь составной частью **краудсорсинга** (от англ. *crowd* – толпа и *sourcing* – привлечение, использование ресурсов), представляет собой модель сотрудничества широкого круга **микроинвесторов, осуществляющих финансовую поддержку какого-либо проекта или предприятия** [7, 9]. Данный метод финансирования по сравнению с другими способами привлечения капитала об-

УДК 338.246.2 336.77
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_25

ИНСТИТУТ КРЕДИТНЫХ ГАРАНТИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Коробейников Д.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»
E-mail: korobeinikov77@yandex.ru

Шалдохина С.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»
E-mail: shaldohina@mail.ru

Аннотация Статья посвящена современным тенденциям развития систем кредитных гарантий для малого и среднего бизнеса на территории Европы. Проанализирована динамика основных операционных параметров и институциональная структура таких систем, обозначена роль кредитных гарантий в поддержке малого и среднего предпринимательства в сравнении с параметрами развития национальной системы гарантий в России.

Ключевые слова: кредит, малое и среднее предпринимательство, кредитные гарантии, гарантийные институты.

Ограниченная доступность кредитных ресурсов для субъектов **малого и среднего предпринимательства (МСП)** стала предпосылкой для формирования в структуре кредитного механизма специальных инструментов, обеспечивающих смягчение диспропорций между требованиями со стороны банков к кредитоспособности, рискам и доходности, с одной стороны, и характеристиками субъектов МСП как заемщиков (особенно в части залоговой базы), с другой. Исследование международной практики [1, 2, 3, 4] показало, что программы субсидирования процентных ставок и льготного кредитования, ориентированные на таргетирование кредитных ограничений для субъектов МСП или отдельных секторов экономики, дают меньший эффект, чем программы частичных кредитных гарантий [5, 6, 7, 8, 9].

Тенденции развития европейских гарантийных институтов

Процесс развития гарантийных институтов в Европе начался в 50-60-е годы прошлого века [10]. В 1992 г. была создана **Европейская ассоциация гарантийных институтов (AECM)**, объединяющая гарантийные организации в 23 странах **ЕС, Азербайджане, Боснии и Герцеговине, Косове, Сербии и Турции** (рис. 1).

УДК 336.1
DOI: 10.36992/2222-0917_2019_4_31

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мешкова Е.Д., аспирант департамента «Финансовые рынки и банки», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
E-mail: k.meshkova@gmail.com

Аннотация Сегодня, в условиях макроэкономической нестабильности, рыночный риск, принятый банковским сектором, чрезвычайно велик: его доля в совокупном уровне рисков составляет 37,8 % [1]. В статье предложена авторская методика оценки рыночного риска кредитных организаций, которая касается в том числе торгового портфеля и банковской книги. Разработаны подходы к оценке позиции под риском с учетом типа портфелей, а также методы и индикаторы оценки риска. Также предложена модель оценки ставки MosPrime Rate как индикатора для оценки процентного риска банковской книги.

Ключевые слова: банковский сектор, рыночные риски, оценка риска, позиция под риском.

Необходимость в создании комплексной системы оценки рыночных рисков для банков

В условиях сложной структуры **рыночных рисков** при постоянном выявлении их **новых источников** и динамичном развитии **системы регулирования** в банках используются различные подходы к классификации, оценке и управлению рыночными рисками [2, 3, 4, 5, 6]. Данные обстоятельства, на наш взгляд, определяют необходимость в разработке методологии построения в кредитных организациях **комплексной системы оценки рыночных рисков**, учитывающей совокупность источников рыночного риска в разбивке по типам банковских портфелей (торговый портфель и банковская книга).

Построение такой системы требует реализации ряда последовательных этапов, а именно:

1. Выявление всех открытых позиций банка, подверженных влиянию рыночного риска.

2. Корректная оценка объема открытой позиции под риском, которая зависит от вида оцениваемого риска.

3. Определение методов оценки риска, соответствующих каждой оцениваемой позиции.

4. Расчет итоговой величины рыночного риска, которому подвержен банк.

Выявление открытых позиций банка, подверженных влиянию рыночного риска

При определении открытых позиций банка, подверженных рыночному риску, мы исходим из следующей классификации рыночных рисков, соответствующей разбивке их принадлежности по портфелям:

Содержание журнала «Финансы, Деньги, Инвестиции» за 2019 год

МОНЕТАРНЫЕ ТЕОРИИ

Анненская Н.Е., Криничанский К.В. Финансовые деньги и возможность их включения в денежную базу /теоретический аспект/. *№ 3, с. 3–8*

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Стародубцева Е.Б., Медведева М.Б. Зарубежный опыт формирования зонтичных брендов и возможности его использования в российской практике. *№ 4, с. 3–9*

МИРОВЫЕ ФИНАНСЫ

Носко П.А. Финансирование охраны окружающей среды в США. *№ 1, с. 32–35*

Воронкова Е.К. Индикаторы влияния международных финансов на национальные экономики. *№ 4, с. 10–15*

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Воронкова Е.К., Долгова М.В. Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты. *№ 1, с. 3–12*

ФИНАНСЫ

Жукова Т.В. Глобальные трансформации пенсионных систем в XXI веке: 2009–2030 гг. *№ 3, с. 16–21*

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Семенкова Е.В., Семенова Г.Н. Создание доверительной среды на финансовом рынке. *№ 2, с. 3–7*

Рубцов Б.Б., Шайдурова А.А. «Зеленые» облигации – новый класс активов мирового рынка капиталов. *№ 3, с. 9–15*

ЭКОНОМИКА: ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Бадалов Л.А. Хеджирование политических рисков на примере диверсификации золотовалютных резервов. *№ 4, с. 16–19*

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

Аверченко О.Д. Конвергенция и интеграция в контексте современных тенденций финансового сектора экономики. *№ 1, 13–19*

Аверченко О.Д. Роль банков и страховых компаний в обеспечении стабильности финансового рынка Российской Федерации. *№ 2, с. 8–15*

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Попова И.В., Ангелина И.А. Информационное обеспечение финансового контроля на основе международных стандартов бухгалтерского учета для государственного сектора. *№ 1, с. 20–24*

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Шакер Н.С. Риск посреднической деятельности микрофинансовых организаций /регуляторный аспект/. *№ 2, с. 20–27*

Комова А.В. Суверенные фонды как глобальные инвесторы: ретроспектива и прогноз. *№ 3, с. 31–36*

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Кондратьева Е.А. Проблемы администрирования табачных акцизов. *№ 1, с. 25–31*

ИНВЕСТИЦИИ

Кудинова М.М. Трансграничные инвестиции с 1980-х гг. до 2030 г.: мировые тренды и долгосрочный прогноз развития. *№ 3, с. 22–30*

Попова Е.М., Крикливец А.А. Регулятивные новации на российском рынке краудфандинга. *№ 4, с. 20–24*

БАНКОВСКИЕ ИНСТИТУТЫ

Маргарян А.К. На пути к интеграции банковских рынков стран ЕАЭС. *№ 2, с. 16–19*

Коробейников Д.А., Шалдохина С.Ю. Институт кредитных гарантий для малого и среднего предпринимательства: европейский опыт. *№ 4, с. 25–30*

Мешкова Е.Д. Комплексный подход к оценке рыночных рисков кредитной организации. *№ 4, с. 31–36*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Гвасалия К.Д. Торговые отношения Китая и США: ситуативный анализ. *№ 2, с. 28–32*

ЮБИЛЕЙНАЯ НОТА

Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации – 100 лет. *№ 1, с. 36–37*

Некоммерческое партнерство по содействию развитию торгово-экономического сотрудничества «Евразийский Деловой совет» (ЕДС) учреждено Ассоциацией финансово-промышленных групп России, Общероссийской общественной организацией «Российский союз промышленников и предпринимателей» и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. Евразийский Деловой совет является правопреемником Ассоциации «Деловой совет ЕврАзЭС», созданной в 2002 году при Интеграционном комитете ЕврАзЭС.

Являясь наднациональным объединением, Евразийский Деловой совет последовательно реализует свою главную задачу – активное содействие процессам экономической интеграции на евразийском пространстве. Деятельность Делового совета направлена на повышение эффективности интеграции и оказание поддержки бизнесу – как в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), так и на евразийском пространстве в целом.

Цели Евразийского Делового совета:

- содействие поступательному развитию взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества между предприятиями, компаниями и государствами на евразийском пространстве;
- привлечение деловых и экспертных кругов к содержательному обсуждению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, технического регулирования, конкурентной политики, системы тарифных преференций, развития внешней торговли государств – членов ЕАЭС и ЕЭП с третьими странами;
- содействие членам и партнерам Делового совета в установлении более тесного и конструктивного диалога в формате «бизнес – власть» по самому широкому кругу вопросов (информационно-аналитическая, правовая, организационная и экспертная поддержка участников в новых реалиях интеграционных процессов на всем Евразийском пространстве).

Основные задачи и направления деятельности ЕДС:

- Содействие налаживанию конструктивных взаимосвязей межу бизнес-сообществом и государственными органами власти стран – участниц Евразийской интеграции в целом и наднациональными институтами ЕАЭС.
- Налаживание деловых контактов и создание условий для ускоренного обмена информацией в целях формирования тесного взаимодействия производственных, коммерческих, банковских и других хозяйствующих субъектов на евразийском пространстве.
- Помощь участникам партнерства в реализации их бизнес-целей и инвестиционных проектов на территории стран Евразийского делового содружества, а также стран АТЭС, ШОС и БРИКС, в том числе с учетом позиции Российской Федерации по экспорту собственных товаров и технологий за рубеж, а также в вопросах импортозамещения иностранных товаров на своей территории.

В рамках запуска новых межправительственных программ экономического сотрудничества на пространстве ЕАЭС Евразийский Деловой совет усиливает свои позиции через установление более тесного и конструктивного диалога в формате «бизнес – власть» по всем направлениям экономической интеграции на евразийском континенте при непосредственном участии экономических межгосударственных объединений.

При участии ЕДС инвестиционные проекты реализуются приоритетно в следующих отраслях:

1. Энергетика (в том числе ВИЭ);
2. IT-отрасль и инновационное развитие;
3. Высокотехнологичная медицина;
4. Инфраструктурное строительство (аэропорты, дороги, логистика и проч.);
5. Нефтехимия и металлургия;
6. Сельское хозяйство и производство продуктов питания и проч.

ЕДС также выступает стратегическим партнером на евразийском пространстве для зарубежных компаний и осуществляет активное взаимодействие с рядом международных институтов, организаций и банков.

В 2020 году Евразийский Деловой совет готовит цикл конференций по теме: «Межгосударственные аспекты цифровых технологий: наука, политика и практика».

Стратегический партнер конференции – ВИНИТИ РАН – Центр развития криптовалют и цифровых финансовых активов.

Информационный партнер – журнал «ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ, ИНВЕСТИЦИИ».

Первая конференция планируется к проведению в апреле 2020 года в г. Москве.

Приглашаем все заинтересованные организации
к сотрудничеству.
Евразийский Деловой совет:
г. Москва, ул. Донская, 13, стр. 1. Тел.+7(495)641 33 36
E-mail: www.eaeunion-bc.ru
Построим новое Евразийское пространство вместе!

Усилена защита интересов инвесторов при брокерском обслуживании

С 2020 года брокеры будут обязаны исполнять поручения клиентов на лучших условиях – это предусматривается законом о совершенствовании регулирования брокерской деятельности. Документ одобрен Советом Федерации, он защищает имущественные права инвесторов и создает условия для развития института финансовых посредников.

Закон устанавливает, что при отсутствии указаний клиента относительно параметров сделки брокер должен действовать в его интересах и выбирать наиболее выгодные для клиента параметры: лучшую цену актива, минимальные транзакционные издержки, надежных контрагентов.

Документ также учитывает новые практики профессиональных участников рынка ценных бумаг. В частности, закон регулирует такой способ исполнения брокером поручений клиентов, как интернализация – заключение сделок брокером от своего имени и за свой счет в интересах клиента с одновременным заключением зеркальных сделок с этим клиентом. Вводится обязанность брокера совершать зеркальные сделки по цене сделки, совершенной за его счет. Также установлены особые правила для автоследования, запрещающие взимать вознаграждение за каждую сделку, совершенную в рамках такой услуги.

Законопроект вводит новую обязанность брокера по предоставлению клиенту информации, необходимой для принятия инвестиционного решения. Сейчас такую информацию предоставляют наиболее ответственные финансовые посредники. С принятием закона подобную практику должны будут внедрить все брокеры.

Начиная с 2021 года, спектр активов, которые брокер может принимать от клиента для обеспечения маржинальных сделок, будет расширен за счет включения в него иностранной валюты и драгоценных металлов. Их можно будет также зачислять на специальный брокерский счет, что будет гарантировать защиту от взыскания по долгам брокера.

Также закон дает возможность применять пропорциональное регулирование профучастников при создании системы внутреннего контроля. Сейчас законодательство не предусматривает в этой области дифференцированного подхода в зависимости от масштаба деятельности и характера совершаемых операций и компании подчас несут излишнюю регуляторную нагрузку.

По материалам пресс-службы Банка России (www.cbr.ru)

Уровень удовлетворенности россиян финансовыми организациями, их услугами и каналами предоставления продолжает повышаться

Банк России рассчитал композитный индекс удовлетворенности населения финансовыми организациями, их продуктами и услугами, а также каналами предоставления таких услуг (далее – композитный индекс).

Значение композитного индекса за период с мая 2018 года по май 2019 года увеличилось с 51,1 до 52,9 единиц (из 100 единиц). Результаты расчетов показывают, что на уровень удовлетворенности влияют пять основных факторов.

Наибольший вклад в финальное значение композитного индекса внес фактор удовлетворенности дистанционными каналами предоставления кредитов (займов) и страховых услуг, небанковской платежной инфраструктурой. Далее следует фактор доверия к некредитным финансовым организациям и удовлетворенности их продуктами (услугами), затем – фактор удовлетворенности дистанционным доступом к банковскому счету. Наименьший вклад внесли такие факторы, как удовлетворенность банковской платежной инфраструктурой и удовлетворенность работой банков, их продуктами (услугами) и доверие к ним.

Увеличение количества факторов по сравнению с предыдущими расчетами композитного индекса может свидетельствовать о росте уровня ожиданий потребителя от деятельности финансовых организаций и качества их услуг. Кроме того, быстрое развитие технологий и их применение в финансовом секторе также может отражаться на росте количества

различных критериев, по которым потребитель оценивает свою удовлетворенность.

Несмотря на то что популярность дистанционных каналов доступа к финансовым услугам от года к году растет, результаты опроса, отраженные в очередном ежегодном выпуске «Обзора состояния финансовой доступности в 2018 году», свидетельствуют о том, что удовлетворенность некоторыми из них снижается, что также может быть результатом роста ожиданий потребителей. В частности, снизилась доля россиян, поставивших наивысшие оценки (4 или 5 баллов) по всем критериям одновременно (легкость доступа, уровень приемлемой стоимости, уровень защиты, безопасность, быстрый доступ, приемлемое время ожидания) по онлайн-кредитам и займам, онлайн-страхованию.

Увеличение текущего значения композитного индекса по сравнению с результатами опроса в прошлом году главным образом обусловлено повышением уровня доверия к некредитным финансовым организациям, удовлетворенности их продуктами/услугами. Увеличение уровня доверия и удовлетворенности работой банков, их продуктами/услугами также положительно повлияло на значение композитного индекса, но в меньшей степени, чем по некредитными финансовым организациям. Так, наблюдался рост доли взрослого населения, положительно оценивающего работу следующих финансовых организаций (среди тех, кто сталкивался с ними): ломбардов (значение показателя увеличилось по сравнению с опросом в мае 2018 года на 31,1 п. п.), субъектов страхового дела (21,5 п. п.), микрофинансовых организаций (17,5 п. п.), кредитных потребительских кооперативов (16,1 п. п.), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (15,0 п. п.), кредитных организаций (3,7 п. п.). Снижение удовлетворенности зафиксировано в отношении негосударственных пенсионных фондов (2,8 п. п.) и брокеров (1,1 п. п.).

По материалам пресс-службы Банка России (www.cbr.ru)

КОНФЕРЕНЦИЯ

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в IV научно-практической конференции **«Современные тенденции развития финансовых рынков в России и за рубежом»**, которая состоится в МГИМО 23-24 апреля 2020 года.

Заявки на участие в Конференции следует направлять в оргкомитет по адресу: **bdk_mgimo@mail.ru**.
Заявка должна включать текст аннотации, в которой кратко представлен исследуемый вопрос и его предлагаемое решение, а также полученные результаты и их новизна. Объем аннотации доклада – от 4 000 до 8 000 печатных знаков с учетом пробелов. Помимо аннотации, к заявке можно прикрепить файл с полным текстом доклада и/или презентации доклада.

Решение по включению в программу конференции заявленных докладов будет объявлено к **15 апреля 2020 года**.