

В НОМЕРЕ



Подписной индекс
по каталогу «Роспечать»
39369

С 18 октября 2016 г. журнал включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК. Журнал включен в список обязательной научной литературы для вузов по специальности 060400 «Финансы и кредит»

Журнал аккредитован при Евразийском деловом совете

Главный редактор/
научный редактор
Володина В.Н.

Технический редактор
Рудакова Е.Е.

Редакционная коллегия:

Абрамова М.А., д.э.н., проф.
Валенцева Н.И., д.э.н., проф.
Ларионова И.В., д.э.н., проф.
Медведева М.Б., к.э.н., проф.
Миркин Я.М., д.э.н., проф.
Ольхова Р.Г., к.э.н., проф.
Хандруев А.А., д.э.н., проф.
Хоминич И.П., д.э.н., проф.
Щеголева Н.Г., д.э.н., проф.
Юданов А.Ю., д.э.н., проф.

Размещение статей аспирантов осуществляется по договоренности

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
e-mail: nikainform@mail.ru
сайт: finvector.ru

Адрес редакции и издателя:
Ленинградский пр-т,
дом 80, корп. Г,
МФПУ «Синергия»

Телефон: 8-916-646-09-30
Учредитель и издатель:

ООО «Фининформсервис НИКА».
Свидетельство ПИ №77-1026 выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 4.11.1999.
Издается с января 1995 г.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Бывшев В. А., Бровкина Н. Е. Пропорции кредитного рынка	2
Модель, основанная на уравнении Фишера	2
Модель, объясняющая темп прироста предложения денег значениями, которые показывают темп прироста кредитов нефинансовым организациям.....	3
Определение пропорций кредитного рынка	6

РЫНОК КАПИТАЛА

Арабян М. С., Поликарпов Д. Д. Влияние инвестиционных стратегий хедж-фондов на эффективность российского рынка ценных бумаг	8
Особенности анализа роли хедж-фондов на российском рынке ценных бумаг	8
Эмпирическое исследование стратегий для хедж-фондов, ориентированных на российский рынок ценных бумаг.....	9
Выводы и рекомендации	10

БАНКОВСКАЯ АНАЛИТИКА

Коробова Г. Г., Швейкина М. Ю. Качество банковских услуг - основа формирования доверия к кредитным институтам	14
Составляющие качества банковских услуг	14
Качество обслуживания в банке	15
О дефинициях понятий «качество» и «критерий»	17
Банковская культура.....	20

БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УСЛУГИ

Рудковский М. А. Банковские продукты: эволюция систем организации продаж	23
Традиционная система продаж.....	23
Мультиканальная система продаж	25
Оmnikanальная система продаж.....	26
Переход к omnikanальной системе продаж банковских продуктов.....	28

INTERNATIONAL

Готов Цэрэнпурэв. Влияние финансовых и банковских технологий на динамику развития экономики Монголии	30
Банковская система Монголии сегодня	30
Ключевые направления технологизации банковских услуг в Монголии	33
Новые финансовые инструменты для решения экономических задач.....	36
Использование своп-линии «Монголия - Китай» в условиях шока платежного баланса	38
Обзор финансово-банковской отрасли Монголии.....	40

ANNOTATION	43
ИНФОРМАЦИЯ	44

За содержание материалов и рекламы редакция ответственности не несет. Ссылка на журнал обязательна. Перепечатка материалов только с письменного разрешения редакции.

© Журнал «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ»

Формат А4. Усл. печ. л. 5,0. Тираж 1000 экз. Отпечатано в типографии ООО «Телер». Адрес: Москва, ул. Клары Цеткин, дом 33. Подписано в печать 13.06.2017. Дата выхода 19.06.2017.

УДК 336.71

ПРОПОРЦИИ КРЕДИТНОГО РЫНКА

Бывшев В. А., докт. техн. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: VByvshev@mail.ru

Бровкина Н. Е., канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: nbrovkina@inbox.ru

Аннотация.

Цель статьи – определить пропорции кредитного рынка, при которых увеличение объемов кредитования нефинансовых организаций будет способствовать увеличению ВВП, но при этом не приводить к росту инфляции.

Ключевые слова:

кредитный рынок, ВВП, инфляция, темпы прироста кредитов нефинансовым организациям.



применение модели векторной авторегрессии позволило оценить положительное влияние российского кредитного рынка на ВВП страны [1, с. 9]. Вместе с тем наращивание объемов кредитования содержит в себе угрозу роста

инфляции. Применяя эконометрические модели, рассмотрим, какими должны быть пропорции кредитного рынка, чтобы увеличение кредитования реальной экономики не приводило к росту инфляции. Для этого построим следующие эконометрические модели:

1) основанную на уравнении Фишера монетарную модель годовых уровней инфляции в экономике России;

2) модель, объясняющую темп прироста предложения денег значениями, которые показывают темп прироста кредитов нефинансовым организациям;

3) на основании модели, в которой темп инфляции объясняется темпами прироста реального ВВП и кредитов нефинансовым организациям, найдем пропорцию, определяющую такое соотношение между этими показателями, которое не ведет к росту инфляции.

Модель, основанная на уравнении Фишера

Для построения первой модели обозначим символом Y_t реальный валовой внутренний продукт (ВВП) страны, произведенный на отрезке времени t . Сим-

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ХЕДЖ-ФОНДОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Арабян М. С., канд. экон. наук, доцент департамента мировой экономики и мировых финансов, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: Morskaya0323@yandex.ru

Поликарпов Д. Д., бакалавр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: Polikarpov@list.ru

Аннотация

Хедж-фонды оказывают существенное влияние на экономическую стабильность и эффективность ценообразования на финансовых рынках. Применяя современные эконометрические техники при анализе стилей управления хедж-фондами, инвестирующими в Россию, авторы приходят к выводу о неоптимальности существующих подходов в деятельности хедж-фондов, и предлагают пруденциальные меры стимулирования их деятельности для совершенствования национального рынка ценных бумаг и большей его интеграции в мировой.

Ключевые слова:

хедж-фонды, эффективность рынка ценных бумаг, инвестиционные стратегии на российском финансовом рынке.



Особенности анализа роли хедж-фондов на российском рынке ценных бумаг

стратегии хедж-фондов, как и сами хедж-фонды, чрезвычайно разнообразны. Три определяющие характеристики хедж-фондов – **инвестиционные стимулы для менеджеров фондов, небольшое давление регуляторов и непрозрачность инвестиционного процесса** – позволяют этим фондам выбирать особо рискованные или нехарактерные для других институциональных инвесторов стратегии. Прежде всего такие, как **рыночно-риск-нейтральные, событийные и стратегии относительной ценности**. Необходимо отметить, что **именно непрозрачность инвестиционной деятельности хедж-фондов имеет решающее значение во многих стратегиях относительной ценности, поскольку она мешает другим инвесторам раскрывать позиции фонда и, как следствие, сильно ограничивает возможности проведения его операций на неликвидных рынках.**

Стоит также обратить внимание на то, что роль, которую хедж-фонды будут играть на рынках ценных бумаг, целиком зависит от выбранной ими инвестиционной стратегии [4]. С одной стороны, если фонды используют трендовые стратегии (например, стратегию макроинвестирования), то это может существенно увеличить уровень системных рисков в эко-

КАЧЕСТВО БАНКОВСКИХ УСЛУГ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ К КРЕДИТНЫМ ИНСТИТУТАМ

Коробова Г. Г., докт. экон. наук, профессор кафедры банковского дела, денег и кредита, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (г. Саратов)

E-mail: korobov@mail.ru

Швейкина М. Ю., студентка факультета финансов и учета, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (г. Саратов)

E-mail: Povzroslela17@mail.ru

Аннотация

В настоящее время банковского клиента интересует не только возможность получения различных банковских услуг, а их качественный уровень. В статье обоснованы признаки, позволяющие судить о качестве обслуживания в банке. Исследована теоретическая основа формирования доверия к кредитным институтам. Определены базовые критерии оценки качества банковской услуги. Эти критерии составляют теоретическую основу для формирования системы требований банковских клиентов к качеству банковских услуг. Разработана Модель системы оценки качества банковской услуги и выделены ее базовые элементы.

Ключевые слова:

доверие, качество, банковская услуга, качество банковской услуги, критерий.



Составляющие качества банковских услуг

Проблема доверия к российской кредитным институтам требует комплексных научных исследований. Теоретические разработки вопросов доверия к банку велись и прежде. На это обращает внимание профессор Е. В. Травкина [1, с. 23], которая, в частности, предлагает включить в состав функций коммерческого банка функцию доверия к банку. Она отмечает, что данная функция первоначально была выделена и рассмотрена Э. Кейном [2] в качестве модели доверия общества к банковской системе. Эта модель сочетает в себе нескольких компонентов:

- **адекватность собственного капитала банка;**
- **стабильность прибыли, измеренная через стандартное отклонение рентабельности активов;**
- **качество информации;**
- **правительственные гарантии.**

В дальнейшем рамки данной модели были расширены Дж. Синки [3, с. 647], добавивший в нее еще один компонент – **показатель ликвидности**, который был представлен как совокупность трех составляющих:

- 1) изменчивость спроса на кредиты;**
- 2) изменчивость потока депозитов;**
- 3) гарантии сохранности депозитов через систему страхования вкладов.**

УДК 336.71

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ: ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ

Рудковский М. А., директор управления платежных сервисов, Московский банк ПАО «Сбербанк»;
соискатель ученой степени кандидата наук департамента финансовых рынков и банков,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: micrud@gmail.com

Аннотация

Проблема разработки высокоэффективных моделей банковской деятельности – одна из основных для банковской системы России. В настоящей статье рассматривается эволюция системы продаж банковских продуктов как один из главных элементов модели банковской деятельности, оказывающий существенное влияние на ее эффективность. Выделяются и анализируются три основных типа систем продаж банковских продуктов: традиционная, мультимедийная и омниканальная. Описывается, каким образом на практике перейти к омниканальной системе продаж.

Ключевые слова:

банковский продукт, система продаж, мультимедийная, омниканальная, канал продаж, инфраструктура продаж, организация, инновация, концепция, эволюция, модель, банкинг, эффективность.



Проблема разработки высокоэффективных моделей банковской деятельности является одной из основных для банковской системы России [1, с.118–128]. Рассмотрим эволюцию системы продаж банковских продуктов как один из главных элементов модели банковской деятельности, оказывающий существенное влияние на ее эффективность.

Система продаж банковских продуктов состоит из следующих взаимосвязанных элементов:

1. **Клиенты** – включаются в понятие системы продаж в широком смысле и исключаются, если система продаж трактуется в узком смысле как система предоставления банковских услуг.
2. **Каналы продаж.**
3. **Банковский продукт** – в данном случае под этим понятием мы понимаем одну или несколько банковских услуг, удовлетворяющих определенную потребность клиентов.
4. **Банковская инфраструктура.**
5. **Процесс управления продажами.**

Выделим и рассмотрим более подробно **три основных типа систем продаж банковских продуктов:**

- традиционную;
- мультимедийную;
- омниканальную.

Традиционная система продаж

Традиционную систему продаж банковских продуктов (рис. 1) характеризует разобщенность и не-

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ МОНГОЛИИ

Готов Цэрэнпурэв (Монголия), Член Правления Международного банка экономического сотрудничества;
аспирант, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: cgo@ibec.int

Аннотация

В статье представлены результаты анализа использования новых финансовых технологии в деятельности Центрального банка Монголии. В современных условиях развития международных экономических и финансовых отношений банковские технологии способствуют решению важных экономических задач и играют ключевую роль в обеспечения финансирования проектов и программ развития. Обосновано, что финансовые технологии востребованы экономикой. На примере своп-линий в центральных банках Китая и Монголии показаны результаты внедрения новых технологий в банковское дело.

Ключевые слова:

банковская система, финансовые технологии, банковские технологии, региональная торговля, национальная экономика, банковские операции, своп-линия.



современных условиях развития международных экономических и финансовых отношений новые технологии способствуют решению важных экономических проблем. В настоящее время им отводится ключевая роль в развитии банковской деятельности и совершенствовании банковской системы Монголии.

Банковская система Монголии сегодня

Опираясь на результаты проведенного анализа, можно утверждать, что банковская система Монголии играет важную роль в развитии национальной экономики страны. По состоянию на 31 декабря 2015 г., банковская отрасль составила 80,1 % всех собственных средств финансового сектора, 95,7 % всех активов и принесла 79,9 % общей прибыли в различных секторах экономики Монголии. Это является подтверждением значительной концентрации структуры экономики в банковском секторе, который в первую очередь призван выполнять посреднические функции и обеспечивать деятельность субъектов хозяйствования, в том числе в рамках прямого финансирования (рис. 1). Как следует из данных на рисунке, для дальнейшего развития финансового рынка Монголии необходимо активно внедрять новые финансовые технологии мирового уровня и использовать их в ходе деятельности экономических субъектов.

По состоянию на 1 января 2017 г. в стране действуют 14 банков и 1482 подразделений. В настоя-

Byvshev Victor A., Doctor of Technical Sciences, Professor,
Financial University under the Government of Russian Federation
E-mail: VByvshev@mail.ru

Brovkina Natalia Evgenievna, Ph. D., associate Professor,
Financial University under the Government of Russian Federation
E-mail: nbrovkina@inbox.ru

PROPORTION OF THE CREDIT MARKET

The purpose of the article is to determine the proportions of the credit market, in which the increase in the volume of lending to non-financial organizations will help increase GDP, but not lead to an increase in inflation.

Keywords: credit market, GDP, inflation, growth rates of credits to non-financial organizations.

Arabyan M. S., Phd in economics, associate professor,
of Department of World Economy and World Finance, Financial
University under the Government of Russian Federation
E-mail: Morskaya0323@yandex.ru

Polikarpov D. D., bachelor, Financial University under the
Government of Russian Federation
E-mail: Polikarpov@list.ru

INFLUENCE OF HEDGE FUNDS INVESTMENT STRATEGIES CHOICE ON THE EFFICIENCY OF THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

Hedge funds is one of the most important institutional investors on the financial markets. This type of investors has a significant impact on economic stability and the efficiency of pricing in the financial markets. Applying modern econometric techniques to analysis of management styles of hedge funds investing in Russia, the authors come to the conclusion that the current approaches to hedge funds are not optimal, and suggest the use of prudential measures to stimulate their activities in order to improve and integrate the national securities market into the world economy.

Keywords: Hedge funds, the efficiency of the securities market, investment strategies on the Russian financial market.

Korobova Galina Grigoryevna, Doctor of Economics, Professor of
the Department of Banking, Money and Credit, Saratov Social and
Economic Institute (branch) of Plekhanov Russian University of
Economics (Saratov)

E-mail: korobov@mail.ru

Shveykina Margarita Urievna, student of the Faculty of Finance
and Accounting of the Saratov Social and Economic Institute
(branch) of Plekhanov Russian University of Economics (Saratov)
E-mail: Povzroslela17@mail.ru

THE QUALITY OF BANKING SERVICES IS THE BASIS FOR BUILDING TRUST IN CREDIT INSTITUTIONS

At present the banking client is interested not only in the possibility of obtaining various banking services, but in their qualitative level. The article substantiates the signs on the basis

of which it is possible to judge the quality of service in the bank. The theoretical basis of forming trust in credit institutions is investigated. The basic criteria for assessing the quality of banking services are determined. This criteria are the theoretical basis for the formation of a system of bank customers' requirements for the quality of banking services. The model of the system for assessing the quality of banking services has been developed, with the identification of its basic elements.

Keywords: confidence, quality, banking service, quality of banking services, criteria.

Mikhail Rudkovskiy, Director of the Payment Services Department,
Moscow bank of Sberbank of Russia; Post graduate of the
Department of Financial Markets and Banks, Financial University
under the Government of Russian Federation
E-mail: micrud@gmail.com

EVOLUTION OF BANK PRODUCT SALE ORGANIZATION SYSTEMS

The problem of the high-efficient banking model development is one of the main problems for Russia's bank system. In this article the bank product sale systems evolution is considered as one of the key elements of the banking model, which impacts much on the model efficiency. Three main types of bank product sale systems are pointed out and analyzed, which are traditional, multichannel and omnichannel systems. It is described what practical steps should be done to establish an omnichannel sale system.

Keywords: bank product, sale system, multichannel, omnichannel, sale channel, sale infrastructure, organization, innovation, concept, evolution, model, banking, efficiency.

Gotov Tserenpurev (Mongolia), postgraduate, Financial University
under the Government of Russian Federation, member of the
Board on the Mongolia of the International Bank for Economic
Co-operation

E-mail: cgo@ibec.int

IMPACT OF FINANCIAL AND BANKING TECHNOLOGIES ON DYNAMIC OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN MONGOLIA

The paper presents findings of the research into use of new financial technologies at the Bank of Mongolia. At the present stage in development of international economic and financial relations the banking technologies facilitate solution of critical economic challenges and play a key role in financing development projects and initiatives. The paper reasons that the financial technologies are instrumental in economic development. The paper presents results of implementation of the new technologies in banking operations illustrated by swap lines of the central banks of Mongolia and China.

Keywords: banking system, financial technologies, banking technologies, regional trade, national economy, banking operations, swap line.

Комиссия РСПП по банкам и банковской деятельности рассмотрела перспективы использования технологии распределенных реестров

16 мая 2017 года состоялось заседание Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности. Тема заседания: «Распределенные реестры в системе финансового посредничества: возможности и риски». Вели заседание сопредседатели Комиссии исполнительный вице-президент РСПП А. В. Мурычев и президент Ассоциации российских банков Г. А. Тосунян.

Технология распределенного реестра позволяет обеспечить защиту данных от возможного изменения или удаления, упростить процесс проверки сторонами сделки на выполнение обязательств за счет децентрализации системы. Были рассмотрены возможности расширения сфер применения распределенного реестра, включая развитие финансовых платформ, в рамках которых возможно совершение операций с различными видами активов и предоставление иных услуг, роль регуляторов и участников рынка.

Открывая заседание, А. В. Мурычев сказал, что сегодняшнее заседание посвящено как вопросам возможностей, предоставляемых при использовании технологий распределенных реестров, так и связанных с этим рисков. Развитие технологий, а также повышение уровня готовности общества и бизнес-среды воспринимать эти технологии окажет существенное влияние на функционирование и развитие финансового сектора в ближайшие годы. Внедрение инноваций в финансовой индустрии зачастую упирается в ограничения законодательства, данные ограничения формируются, как правило, исходя из существующих на момент установления ограничений для моделей взаимодействия участников финансовых рынков. В результате при возникновении новых форматов взаимодействия данные законодательные ограничения становятся препятствием для внедрения инновационных финансовых услуг.

А. В. Мурычев отметил, что применение распределенных реестров не ограничивается сферой финансов и банковского дела, эти технологии также могут помочь усовершенствовать множество других институтов и сфер жизнедеятельности: государственное управление, образование, страхование, менеджмент, медицину, судопроизводство, систему общественного транспорта и другие.

На заседании с общим докладом «Финансовые инновации в России» выступил Р. А. Прохоров, руководитель Подкомиссии по финан-

совым инновациям Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности, председатель правления Ассоциации «Финансовые инновации».

На заседании также были рассмотрены вопросы:

- Перспективы законодательного регулирования, риски и возможности использования смарт-контрактов на базе распределенных реестров;
- О возможных сценариях законодательного регулирования цифровых валют в России;
- Технология блокчейн и регулирование банковского сектора;
- Успешный опыт применения технологии блокчейн в факторинге.

С докладами выступили: А. Ю. Юсупова, управляющий директор – директор Центра экспертной поддержки и взаимодействия с государственными органами электронного бизнеса ПАО «БИНБАНК», член Подкомиссии по финансовым инновациям; А. М. Вашкевич, управляющий партнер юридической технологической компании «Симплоер»; В. А. Кузнецов, советник по развитию законодательства о национальной платежной системе ПАО Банк «ФК Открытие», руководитель Подкомиссии по вопросам валютного контроля и регулирования Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности; С. А. Андрушин, ответственный секретарь Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН; Л. В. Кулыгин, операционный директор ООО «Сбербанк Факторинг».

В заседании принимал участие и выступил М. А. Григорьев, начальник Центра финансовых технологий Банка России.

По итогам обсуждения участники заседания считают целесообразным включить распределенные реестры в периметр государственного регулирования и приняли решение подготовить соответствующие предложения о внесении изменений в Федеральные законы Российской Федерации. В целях выработки отраслевой консолидированной позиции по правовому регулированию цифровых валют решили направить предложения Комиссии по базовым принципам сбалансированного регуляторного сценария законодательного регулирования цифровых валют в России в Минфин России и Банк России.

По материалам пресс-центра Ассоциации региональных банков России