

В НОМЕРЕ



С июля 2007 г. журнал включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 39369

Журнал включен в список обязательной научной литературы для ВУЗов по специальности 060400 «Финансы и кредит»

Главный редактор / научный редактор
Володина В.Н.
Технический редактор
Рудакова Е.Е.
Литературный редактор
Куликова А.П.

Редакционная коллегия :
Шенаев В.Н., д.э.н., акад. РАЕН
Валенцева Н.И., д.э.н., проф.
Миркин Я.М., д.э.н., проф.
Хандруев А.А., д.э.н., проф.
Хоминич И.П., д.э.н., проф.
Юданов А.Ю., д.э.н., проф.
Ларионова И.В., д.э.н., проф.
Медведева М.Б., к.э.н., проф.
Ольхова Р.Г., к.э.н., проф.
Соколинская Н.Э., к.э.н., проф.
Sebastiano Zappala, доктор, профессор (Италия)

Подписка и распространение
Тупальская Е.В.

Размещение статей аспирантов осуществляется бесплатно

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Контактную информацию для связи с авторами можно получить по электронной почте редакции журнала

e-mail nikainform@mail.ru

сайт

<http://finvector.ru>

Адрес

Ленинградский пр-т
дом 80, корп. Г, МФПА
Телефон
8-916-646-09-30

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Рахметова А.М. Совершенствование институциональной среды взаимодействия банковского и реального секторов экономики	2
Анализ мирового опыта реформирования финансового регулирования.....	3
Необходимость институциональной и структурной перестройки модели банковской системы Казахстана	4
Инновационная составляющая финансирования	4
Активизация и эффективность государственно-частного партнерства	5
Совершенствование институтов оценки	6
Модель институциональной среды взаимодействия	8

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Коков А.М. Взаимосвязь стратегии банка с иностранным участием и формы участия иностранного капитала.....	9
Основные формы участия иностранного капитала в российском банковском секторе: стратегии банков	9
Моделирование зависимости банковской стратегии от формы участия иностранного капитала	10

БАНКОВСКАЯ АНАЛИТИКА

Кудрявцева Ю.В. Стадии формирования рынка кредитных услуг населению в России.....	15
Становление и развитие рынка кредитных услуг в период экономического кризиса и посткризисной стабилизации	15
Минимизация банковских рисков в кредитовании населения на посткризисной стадии развития рынка кредитных услуг.....	20

БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УСЛУГИ

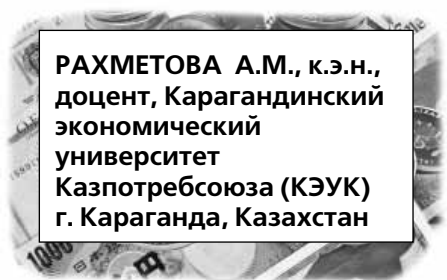
Дубровина А.М. Стратегия развития карточного бизнеса банка.....	25
Элементы стратегии банковского карточного бизнеса	25
Риск-менеджмент и маркетинг как инструменты повышения эффективности карточного бизнеса	27
Риск-менеджмент	27
Маркетинг	29

МЕНЕДЖМЕНТ

Кочетков А.А. Концептуальный анализ эффективности управления.....	32
X-эффективность Г. Лейбенштайна	32
Синергетическая эффективность	33
Информационный и социальный аспекты в оценке эффективности управления	34
Теоретические и практические подходы к оценке эффективности управления: направления деятельности	35

CONSULTING SERVICES

Ипотечное кредитование в I полугодии 2011 года: от ренессанса к неизвестности	38
Параметры ипотечных продуктов	38
Участники рынка и конкуренция	40
Прогноз развития рынка	48



РАХМЕТОВА А.М., к.э.н.,
доцент, Карагандинский
экономический
университет
Казпотребсоюза (КЭУК)
г. Караганда, Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF INTERACTION OF BANK AND REAL SECTORS OF ECONOMICS

Annotation: In the article there are described the modern tendencies of the development of the interaction of the second-tier banks and the enterprises of the real sector of the economy of Kazakhstan. Taking into account the study of the positive foreign experience the author offers some recommendations how to introduce and adapt them in Kazakhstan aiming to avoid the key problems which limit the effectiveness of this interaction. Particularly in this case there is offered a model of an institutional environment of the interaction of the bank and real sectors of economics whose functioning will bring a better development of the two strategically important sectors of economics.

Key words: bank, enterprise, real sector, banking system, financing, credit activities, risks, crises, interaction, institutions, percentage rate, funding base, economic sectors, state, investors, venture capital financing.

Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции развития взаимодействия банков второго уровня и предприятий реального сектора казахстанской экономики. На основе изучения положительного зарубежного опыта автором сформулированы рекомендации и предложения по их адаптации и внедрению в отечественную практику с целью устранения ключевых проблем, ограничивающих эффективность такого рода взаимодействия. В частности, предложена модель институциональной среды взаимодействия банковского и реального секторов, функционирование которой может обеспечить более гармоничное развитие этих двух стратегически важных секторов экономики.

Ключевые слова: банк, предприятие, реальный сектор, банковская система, финансирование, кредитование, риски, кризис, взаимодействие, институты, процентная ставка, ресурсная база, отрасли экономики, государство, инвесторы, венчурное финансирование.

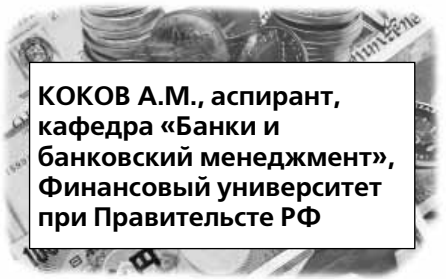


настоящее время государство заинтересовано в результативном взаимодействии банковского и реального секторов экономики, поскольку составляющие их институты являются не только основными налогоплательщиками, формирующими бюджет, но результаты их сотрудничества оказываются мощным фактором экономического роста страны. Именно государство может стать «мостом», который сблизит эти два стратегически важных для экономики сектора при помощи создания институтов организационного, экономического, правового, социального и политического содержания. В условиях влияния мирового кризиса и тех проблем, с которыми сталкиваются банки и предприятия, проведение институциональных преобразований, ориентированных на согласование интересов микро- и макроуровней становится первоочередной задачей развития отечественной экономики.

Именно государство может стать «мостом», который сблизит эти два стратегически важных для экономики сектора при помощи создания институтов организационного, экономического, правового, социального и политического содержания. В условиях влияния мирового кризиса и тех проблем, с которыми сталкиваются банки и предприятия, проведение институциональных преобразований, ориентированных на согласование интересов микро- и макроуровней становится первоочередной задачей развития отечественной экономики.

Aibota Rakhmetova

E mail: aibota@mail.ru



КОКОВ А.М., аспирант,
кафедра «Банки и
банковский менеджмент»,
Финансовый университет
при Правительстве РФ

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИИ БАНКА С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ И ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

RELATIONSHIP OF BANK'S STRATEGY WITH FOREIGN PARTICIPATION AND FORMS OF PARTICIPATION OF FOREIGN CAPITAL

Annotation: In Russia, the banks have two main forms of foreign participation: 100% and 50% foreign capital. Also, banks have different strategies: retail, corporate, investment, and mixed. In this paper the author argues that banks with foreign participation, that choose retail strategy, have a 50% participation of foreign capital. Banks that choose corporate strategy – 100% foreign ownership. The form of participation of foreign capital does not affect the choice of investment bank or a mixed strategy.

Key words: banks with foreign participation, banks with 50% foreign participation, banks with 100% foreign participation, bank's strategy.

Аннотация: В России представлены банки с двумя основными формами иностранного участия: 100% и 50% иностранным капиталом. Также банки обладают различными стратегиями: розничной, корпоративной, инвестиционной и смешанной. В данной работе автор показывает, что банки с иностранным участием, выбирающие розничную стратегию, имеют 50% участие иностранного капитала. Банки, выбирающие корпоративную стратегию – 100% участие иностранного капитала. Форма участия иностранного капитала не влияет на выбор банком инвестиционной или смешанной стратегии.

Ключевые слова: банки с иностранным участием, банки с 50% иностранным участием, банки со 100% иностранным участием, стратегии банков, формы участия иностранного капитала, иностранный капитал.



Основные формы участия иностранного капитала в российском банковском секторе: стратегии банков

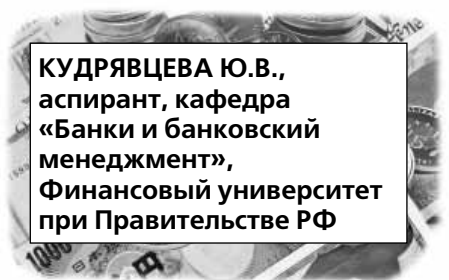
в современном мире в процессе глобализации увеличивается роль иностранного капитала на всех рынках. При этом, естественно, капитал проникает быстрее на рынки с наименьшими барьерами входа. Таким рынком является сфера банковских услуг и банковский сектор в целом. С развитием информационных технологий и повышением прозрачности операций капитал перетекает из одной страны в другую с более низкими издержками и временными затратами, что делает рынки более свободными. В результате на рынках как развитых, так и развивающихся стран появляются игроки с иностранным капиталом, однако форма участия этого капитала может значительно варьироваться [1].

Кроме формы участники рынка выбирают стратегии входа и продвижения своих услуг. Мы предполагаем и в дальнейшем докажем наше предположение, что стратегия, выбранная банком с привлечением иностранного капитала зависит от формы участия капитала.

Для России на данный момент характерны две основные формы: банки с более чем 50% иностранным капиталом и банки со 100% иностранным капиталом. Ни одна экономика не может обой-

Azamat Kokov

E mail: kok-azamat@mail.ru



КУДРЯВЦЕВА Ю.В.,
аспирант, кафедра
«Банки и банковский
менеджмент»,
Финансовый университет
при Правительстве РФ

СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РОССИИ

THE BASIC STAGES OF FORMATION OF THE RETAIL BANKING SERVICES MARKET

Annotation: The article highlights the basic stages of formation of the retail banking services market. Qualitative and quantitative development characteristics of the consumer financing market are investigated and systematized. Aspects of formation of the infrastructure of the retail banking services market are considered.

Key words: the Basic stages of formation of the retail banking services market; Participants of the market; Dynamics of volume of the consumer financing market; the Share of retail banking services for private customers in assets of banks; the Delayed debts; the Infrastructure of the retail banking services market.

Аннотация: В статье определены основные стадии формирования рынка кредитных услуг населению. Исследованы и систематизированы качественные и количественные характеристики развития рынка кредитования населения. Рассмотрены вопросы формирования инфраструктуры рынка кредитных услуг населению.

Ключевые слова: стадии формирования рынка кредитных услуг населению; участники рынка; динамика объема кредитования населения; доля кредитов населения в активах банков; просроченная задолженность; инфраструктура рынка кредитных услуг населению.



процесс формирования рынка кредитных услуг населению включает несколько стадий:

1. Начало 90-х – до 1998 г. По сути – это стадия становления рынка кредитных услуг населению в новых рыночных условиях, закончившаяся сильнейшим экономическим кризисом.
2. 1999–2004 гг. – стадия постепенного развития рынка кредитных услуг населению в посткризисный период на основе стабилизации и улучшения экономической ситуации.
3. 2005–2007 гг. – «бум потребительского кредитования», период, когда активность рынка кредитных услуг населению в современной экономической истории России достигла своего пика.
4. 2008 г. – по настоящее время. Эта стадия развития рынка кредитных услуг населению характеризуется мерами по минимизации банковских рисков, связанных с кредитованием населения в условиях кризиса банковской системы, снижением объемов кредитования населения и оживлением деловой активности на рынке кредитных услуг населению по мере выхода из кризиса.

Становление и развитие рынка кредитных услуг в период экономического кризиса и посткризисной стабилизации

Рассмотрим качественные и количественные характеристики изменений, происходящих с участниками рынка (кредиторами и заемщиками, бюро кредитных историй, коллекторскими

Julia Kudryavtsev

E mail: jkudryavtseva@bk.ru



ДУБРОВИНА А.М.,
соискатель, кафедра
Экономики и менеджмента,
Московский городской
педагогический университет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КАРТОЧНОГО БИЗНЕСА БАНКА

BANK CARDS BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

***Annotation:** The basic directions of bank cards business development were considered in the article. Strategic goals of bank cards department were formulated, ways of optimization cards marketing and risk management were given. Much attention is paid to the analysis of risks arising at payment cards issuing and acquiring.*

***Key words:** bank, bank risks, payment card, credit card, bank card, strategy, marketing.*

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития карточного бизнеса банка. Сформулированы стратегические задачи картподразделения, предложены способы оптимизации работы в области карточного маркетинга и риск-менеджмента. Особое внимание уделено анализу рисков, возникающих при эмиссии и обслуживании платежных карт.

Ключевые слова: банк, банковские риски, платежная карта, кредитная карта, банковская карта, стратегия, маркетинг.



Для многих граждан России пластиковая карта стала привычным атрибутом повседневной жизни. На карточные счета зачисляются заработная плата, социальные и другие выплаты, с ее помощью можно на более выгодных условиях оплачивать жилищно-коммунальные услуги, кредитка дает возможность в любой удобный момент использовать заемные средства.

Элементы стратегии банковского карточного бизнеса

Для специалистов банковская платежная карта – это, в первую очередь, технологически сложный продукт, инструмент, дающий возможность дистанционного предоставления большинства банковских розничных услуг. Именно с этим связано особое положение картподразделения в структуре банка. Здесь переплетены функции технологической службы, расчетов, бухгалтерского учета, взаимодействия с партнерами и клиентами, претензионная работа и т.д. Не будет преувеличением сравнить его с банком в банке. Однако карточный маркетинг, учет, риск-менеджмент имеют ряд нюансов, преимущественно связанных с особенностями технологии.

Ошибочно рассматривать обслуживание карт исключительно как техническую задачу. Многое зависит от организационной структуры конкретного банка, но даже в случаях, когда часть функций передана смежным подразделениям, следует анализировать процесс создания и предоставления клиенту продукта на основе технологии банковских платежных карт в комплексе. Стра-

A.M. Dubrovina

E mail: anna_dubrovina@bk.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

THE CONCEPTUAL ANALYSIS OF MANAGEMENT EFFICIENCY

КОЧЕТКОВ А.А., зам. нач. отдела международной академической мобильности, аспирант, кафедра «Макроэкономика и макроэкономическое регулирование», Финансовый университет при Правительстве РФ

Annotation: In article the conceptual analysis of an estimation of the management efficiency, allowing to generate a new view on efficiency of economic systems of various forms and structures is given. The author underlines importance of information and social aspect in a management efficiency estimation. A number of axioms on management efficiency economic systems is offered also.

Key words: Management efficiency estimation; X-efficiency and synergetic efficiency; productivity of activity of the organization.

Аннотация: В статье дается концептуальный анализ оценки эффективности управления, позволяющий сформировать новый взгляд на эффективность экономических систем различных форм и структур. Автор подчеркивает важность информационного и социального аспекта в оценке эффективности управления. Предлагается также ряд аксиом по эффективности управления экономическими системами.

Ключевые слова: оценка эффективности управления; X-эффективность и синергетическая эффективность; результативность деятельности организации.



Проблема оценки эффективности управления всегда находилась в поле зрения ведущих представителей экономической науки. Первоначальное представление об эффективности, введенное Вильфредом Парето [1], давно уже претерпело значительные изменения благодаря углубленным теоретическим исследованиям Г. Мюрдаля [2], М. Алле [3], Д. Норта [4] и др.

X-эффективность Г. Лейбенштейна

Американский экономист Г. Лейбенштейн [5] установил свое понятие эффективности и назвал ее «X-эффективность». Лейбенштейн подверг критике общее понятие эффективности, которое предполагает условную максимизацию. Ему удалось установить, что если фактические издержки фирмы для данного объема производства больше, чем минимально возможные средние издержки, связанные с производством этого же объема, то имеет место явная неэффективность – т.е. плохое управление функционирующей системой [6]. Лейбенштейн не принимал во внимание погрешности, которые возникают при определении целевой функции, при принятии решений и т.д. Ведь любой экономический агент не является застрахованным от ошибок, если в качестве такового рассмотреть организацию или сложную организационную систему.

Если эффективность соответствует критериям условной максимизации либо критерию Парето-оптимальности, следует ли признавать все остальные состояния системы неэффективными? Будет логично предположить, что у эффективности, как у любой ха-

Arthur Kotchetkov

E mail: AKochetkov@fa.ru



АССОЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
БАНКОВ
РОССИИ



ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В I ПОЛУГОДИИ 2011 ГОДА: ОТ РЕНЕССАНСА К НЕИЗВЕСТНОСТИ*

В I полугодии 2011 года ведущие ипотечные банки показали взрывные темпы роста, а объем выдачи в 2 раза превысил итоги 1 полугодия 2010 г. Но в 2012 году нас ждет замедление рынка: будет исчерпан эффект низкой базы, снизится предложение нового жилья, давление на темпы роста окажет и нестабильность на финансовых рынках. Кроме того, ограничены возможности дальнейшей ценовой конкуренции, поэтому участникам рынка придется обратить больше внимания на сервис и нетрадиционные каналы продаж.

Ключевые ипотечные банки росли значительно быстрее рынка, в результате доля ТОП-10 выросла с 68 до 74%. Если лидер рынка – Сбербанк России – увеличил объемы выдачи на 97%, то темпы прироста ипотечного кредитования ВТБ24 и Газпромбанка составили 139 и 183% соответственно. Более чем в три раза выросли объемы выдачи ипотеки в банках с иностранным участием: Абсолют Банке (404%), Райффайзенбанке (448%), БСЖВ (236%) и Номос-банке (225%).

По прогнозам «Эксперта РА», по итогам 2011 года объем ипотечного кредитования составит 650-680 млрд руб., превысив рекордные результаты 2008 года (656 млрд руб.). Вместе с тем, в 2012 году темпы роста ипотечного рынка замедлятся, как вследствие исчерпания эффекта низкой базы, так и в связи с ожидаемым снижением объемов нового жилья. Возможности ускоренного роста за счет ценовой конкуренции практически исчерпаны: резервы для снижения остаются у банков, предлагающих сегодня ставки выше среднерыночных. Мы ожидаем, что по итогам следующе-

го года объем ипотечного кредитования вырастет на 55-60% и достигнет уровня 1-1,1 трлн руб.

Нестабильность на финансовых рынках способна дополнительно снизить темпы роста ипотечного кредитования и отразиться на качестве портфеля. Ключевой риск для рынка несут валютные кредиты, на которые приходится 12% ипотечного портфеля. Хотя это в два раза меньше в сравнении с осенью 2008 года, при резком обесценении рубля качество обслуживания ипотечного портфеля может серьезно ухудшиться. Вместе с тем, в случае «второй волны» кризиса и закрытия рынков капитала мы не ожидаем повторения ситуации трехлетней давности, когда банки массово свернули ипотеку: зависимость сектора от внешних займов сейчас гораздо ниже.

В условиях замедления рынка высокие темпы роста смогут показать банки, готовые развивать новые каналы продаж и предлагать высокий уровень сервиса. На фоне снижения стоимости ипотеки растет требовательность клиента к процессу получения и последующего обслуживания кредита. Поэтому участникам рынка необходимо инвестировать в улучшение технологий кредитования и качества обслуживания, а также активно развивать дистанционные каналы погашения кредита (точки самообслуживания, интернет-банкинг). Значительный эффект на портфель банков может оказать увеличение объема продаж ипотеки непосредственно через агентства недвижимости.

В отдельных регионах рост ипотеки на фоне снижения объемов вводимого жилья способен стать источником

нового ценового пузыря на жилищном рынке. Поэтому стимулирование спроса на жилье за счет ипотеки должно сочетаться с мерами по расширению объема предложения квартир, в т.ч. за счет арендного жилья. Дополнительно к мерам по прямому стимулированию жилищного строительства необходимы банковские продукты, повышающие ликвидность уже существующего рынка недвижимости, такие как «обратная» ипотека и образовательная ипотека. Такие продукты будут особенно интересны небольшим банкам, не готовым вступать в жесткую ценовую схватку с ипотечными «гигантами».

Параметры ипотечных продуктов

Позитивное влияние на рынок оказали два фактора – снижение процентных ставок и дальнейшая корректировка банками условий кредитования. Еще в декабре 2010 года средневзвешенные ставки по ипотеке (по кредитам с начала месяца) достигли докризисного уровня, однако текущий год показал, что резерв для снижения не исчерпан (см. график 3). С начала года ставка по кредитам в рублях дополнительно снизилась на 0,7 п.п. и впервые опустилась ниже 12% (11,9%), по валютным кредитам – приближаются к уровню в 9%. И это несмотря на опасения в связи с ростом ставки рефинансирования Банка России. При этом кредиты в иностранной валюте пользуются все меньшей популярностью: с начала года было выдано всего 1,7 млрд руб. валютных кредитов, а их доля в общем портфеле снизилась

* Источник: сайт asgos.ru (Ассоциация региональных банков России, Актуальные документы).

10 -V- 1947



04 -XI- 2011

СМИТИЕНКО БОРИС МИХАЙЛОВИЧ

Коллектив Финансового университета при Правительстве Российской Федерации понес тяжелую утрату. 4 ноября 2011 года на 65-м году жизни после продолжительной болезни скончался проректор по воспитательной работе и связям с общественностью, заведующий кафедрой мировой экономики и международного бизнеса, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор **СМИТИЕНКО Борис Михайлович**.

Смитиенко Б.М. прошел большой и яркий жизненный путь. Он родился в Хабаровске в семье военнослужащего, активного участника Великой Отечественной войны. В 1970 году окончил экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. После завершения учебы в аспирантуре работал до 1988 г. на кафедре политической экономии естественных факультетов МГУ – ассистентом, старшим преподавателем, доцентом, заместителем заведующего кафедрой. С 1988 г. по 1991 г. являлся советником Международного института экономических проблем Совета Экономической Взаимопомощи, в 1991–1992 гг. – заведующим лабораторией международного совместного предпринимательства Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ), в 1992–1994 гг. был главным научным сотрудником Всероссийского научно-исследовательского института внешнеэкономических связей Министерства экономики Российской Федерации.

С февраля 1994 г. судьба Бориса Михайловича неразрывно связана с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации. Он являлся заведующим кафедрой мировой экономики и международных валютно-кредитных отношений, с 2009 года – мировой экономики и международного бизнеса. С 1994 г. Борис Михайлович был председателем учебно-методического совета (УМС) учебно-методического объединения (УМО) вузов по специальности «Мировая экономика», а с 2006 г. – заместителем председателя Совета УМО по финансово-экономическим специальностям.

В 2006 году проф. Смитиенко Б.М. был назначен на должность проректора по учебной и методической работе Финансовой академии – Финансового университета, а

в сентябре 2011 года – на должность проректора по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью.

Профессор Смитиенко Б.М. был выдающимся ученым, основателем собственной научной школы: им разрабатывались проблемы мировой экономики, международных отношений, экономической интеграции, глобализации. Под руководством проф. Смитиенко Б.М. и при его непосредственном участии изданы многочисленные научные и методические труды объемом более 300 п.л., им были подготовлены более 40 кандидатов и докторов наук.

Борис Михайлович был талантливым педагогом и оставался им до последних недель своей жизни. Его блестящие лекции, неоднократно заканчивавшиеся аплодисментами, оставили глубокий след в памяти нескольких поколений студентов Финансового университета.

Незаурядные организаторские способности позволяли Смитиенко Б.М. эффективно сочетать выполнение обязанностей проректора с обязанностями заведующего кафедрой.

Заслуги Бориса Михайловича отмечены высокими государственными наградами. Указами Президента Российской Федерации в 2003 году Борису Михайловичу присвоено звание «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации», в 2009 г. в связи с 90-летием Финакадемии он был награжден Орденом Почета, в 2010 году – стал лауреатом премии Правительства Российской Федерации в области образования.

Бориса Михайловича отличали высокая требовательность к себе и к окружающим, принципиальность и вместе с тем добросердечность, глубокое уважение к людям, чувство товарищества, готовность прийти на помощь ближнему, подлинная интеллигентность.

Смитиенко Б.М. был человеком высокой культуры. Он любил театр, живопись, старался не пропустить ни одного выдающегося концерта классической музыки, сам великолепно музицировал.

Коллектив Финансового университета искренне скорбит в связи с кончиной проф. Смитиенко Б.М. и выражает глубокие соболезнования родным и близким. Светлая и добрая память о Борисе Михайловиче навсегда сохранится в наших сердцах.

Ректорат

Профком

Студсовет